

Programul URBACT II a lansat licitația pentru Punctele Naționale de Diseminare

În data de 25 februarie 2009, **Programul URBACT II a lansat licitația pentru** structurile care urmează să îndeplinească activitățile de informare și publicitate la nivelul fiecăruia dintre cele 29 de state participante în Program (*27 state membre UE, Norvegia și Elveția*), denumite **Puncte Naționale de Diseminare**.

În conformitate cu termenii de referință ai licitației, principalele atribuții ale Punctelor Naționale de Diseminare URBACT II sunt, în principal, următoarele:

- Asigură o pagină de internet în limba națională a fiecărui stat, care să cuprindă informații utile pentru toți actorii relevanți pentru Program;
- Traduce și diseminează documentele URBACT II, sub forma unor rapoarte lunare, precum și conștientizează actorii relevanți în domeniu cu privire la informațiile puse la dispoziție pe pagina de internet a Programului;
- Furnizează permanent informații partenerilor din proiectele URBACT II;
- Păstrează un contact direct și permanent cu factorii decizionali și practicanții în domeniu, relevanți pentru Program;
- Sprijină Programul în diseminarea rezultatelor obținute prin proiect, în cadrul evenimentelor organizate de autoritățile locale, naționale sau de către Autoritatea de Management URBACT II;
- Furnizează modele existente de bune practici (analize, studii, rapoarte etc.), tuturor proiectelor URBACT II;
- Contribuie la prezentarea anuală a politicilor naționale în domeniul urbanismului;
- Îmbunătățirea procesului de diseminare a politicilor în domeniul urbanismului, în rândul orașelor naționale.

Termenul limită de depunere a candidaturilor este data de 14 aprilie 2009.

Pentru informații suplimentare privind condițiile tehnice și financiare, vă rugăm să accesați pagina de internet a Programului URBACT II, la adresa: http://urbact.eu/news-open-calls/open-calls-jobs/single-news/article/open-call-for-tenders-national-dissemination-points.html?tx_ttnews%5BbackPid%5D=56&cHash=c1f063fb66.