

# Raport de cercetare

## Consumul de servicii turistice în România

Sondaj de opinie

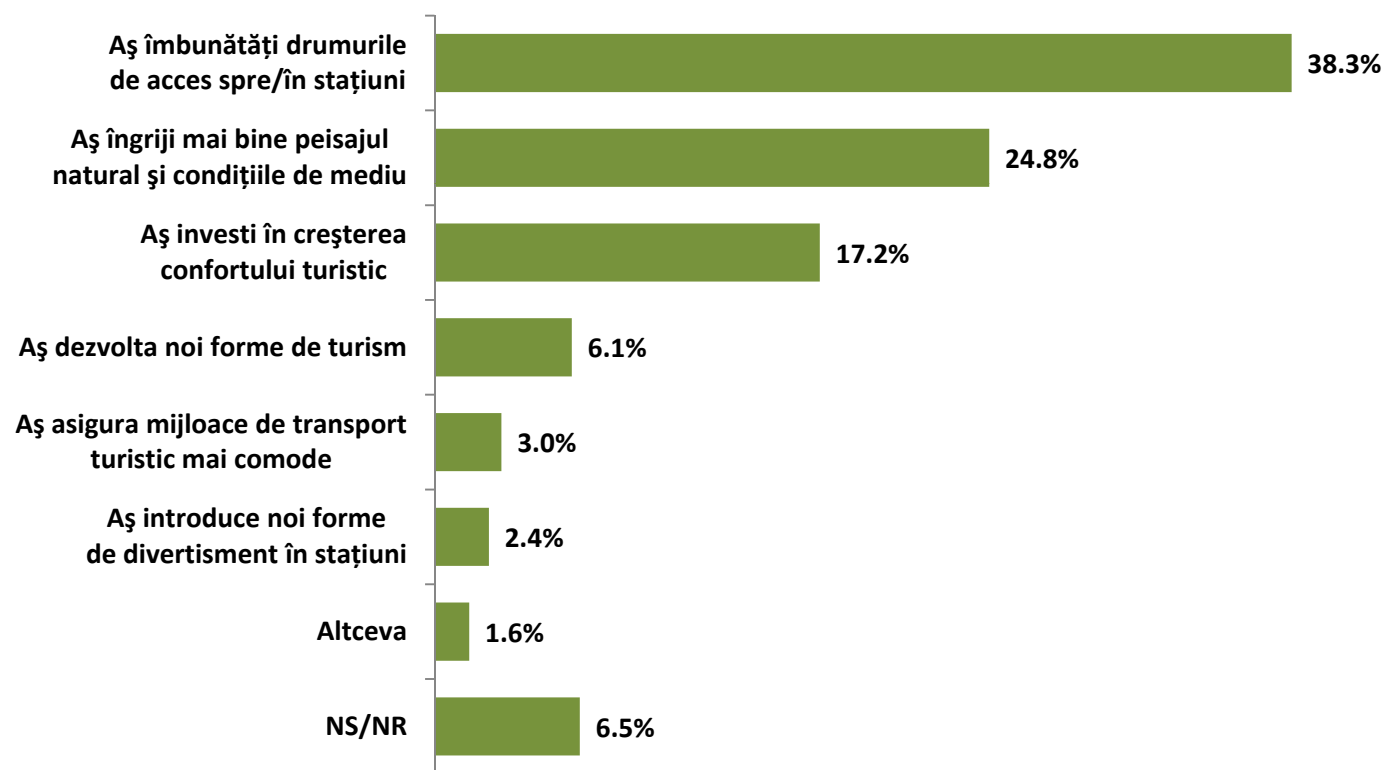
Iunie – iulie 2010



- Raportul de față a fost întocmit în urma realizării unei cercetări la nivel național, folosind tehnica sondajului de opinie pe bază de chestionar administrat *face to face*, la domiciliul persoanelor intervievate;
- Eșantionul a fost realizat de către INSOMAR și a avut un volum de 2507 persoane. Eșantionul este de tip probabilist, stratificat proporțional după mediul de rezidență, arii culturale și tipul localității. Selecția respondenților a fost făcută în mai multe stadii: localitate, secție de vot, gospodărie și persoană din gospodărie. Eșantionul rezultat este reprezentativ pentru populația României cu vârsta 18 ani și peste;
- Culegerea datelor a fost realizată în perioada 30 iunie – 14 iulie 2010;
- Interveniunile au fost realizate în toate județele țării și în cele 6 sectoare ale Municipiului București, fiind incluse în eșantion 63 localități urbane și 52 localități rurale;
- Eroarea maximă admisă pentru rezultatele obținute, garantată cu o probabilitate de 95%, este de  $\pm 2\%$ .

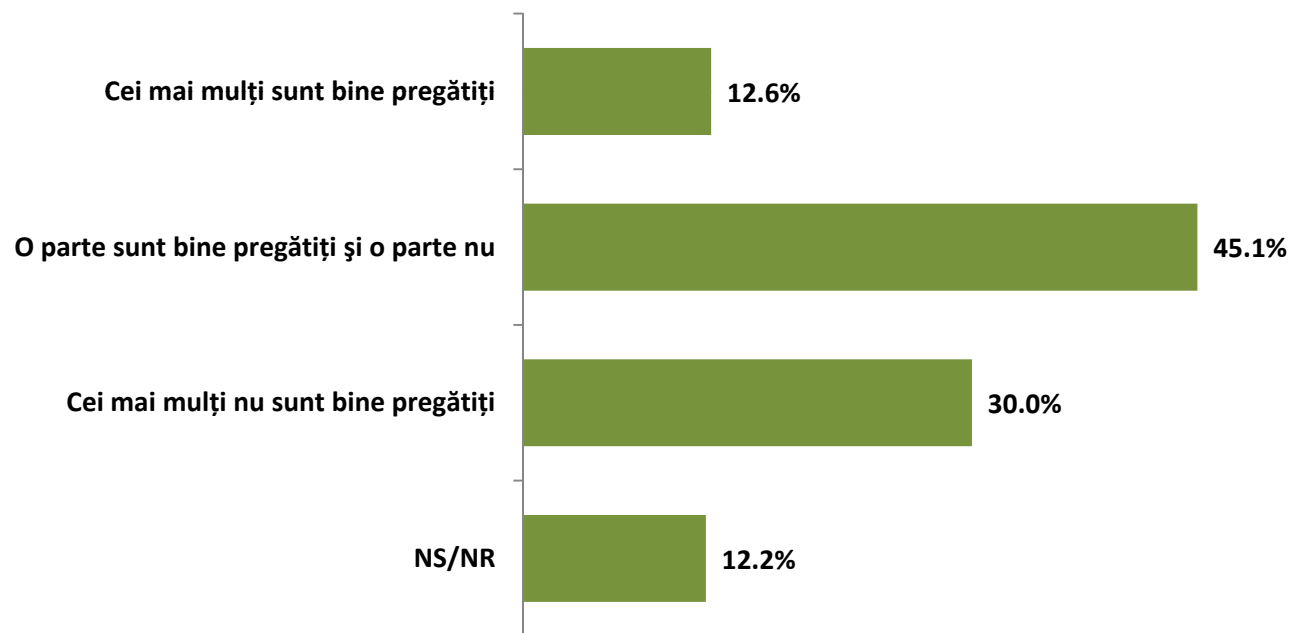
## Cap. 1. Percepții privind turismul românesc și formarea profesională în domeniul turismului

Dacă dvs. ați avea posibilitatea să luați măsuri pentru dezvoltarea turismului românesc, ce anume ați face mai întâi?

















## Cap. 1. Percepții privind turismul românesc și formarea profesională în domeniul turismului

Ce părere aveți despre pregătirea personalului care lucrează în domeniul turismului în România?



## Cap. 1. Percepții privind turismul românesc și formarea profesională în domeniul turismului

**Dacă dvs. ați avea posibilitatea să luați măsuri pentru dezvoltarea turismului românesc, ce anume ați face mai întâi?**

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	Aș investi în creșterea confortului turistic	174	12.9	14.4		14%
		Aș îngriji mai bine peisajul natural și condițiile de mediu	326	24.1	26.9 <sup>1</sup>		27%
		Aș dezvoltă noi forme de turism	60	4.4	5.0		5%
		Aș îmbunătăți drumurile de acces spre/în stațiuni	562	41.5	46.4 <sup>1</sup>		46%
		Aș introduce noi forme de divertisment în stațiuni	22	1.6	1.8 <sup>2</sup>		2%
		Aș asigura mijloace de transport turistic mai comode	42	3.1	3.5		3%
		Altceva	24	1.8	2.0 <sup>2</sup>		2%
		Total	1210	89.4	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	143	10.6			
	Total		1353	100.0			
turist	Valid	Aș investi în creșterea confortului turistic	258	22.4	22.8 <sup>1</sup>		23%
		Aș îngriji mai bine peisajul natural și condițiile de mediu	296	25.6	26.1 <sup>1</sup>		26%
		Aș dezvoltă noi forme de turism	94	8.1	8.3		8%
		Aș îmbunătăți drumurile de acces spre/în stațiuni	399	34.6	35.2 <sup>1</sup>		35%
		Aș introduce noi forme de divertisment în stațiuni	39	3.4	3.4		3%
		Aș asigura mijloace de transport turistic mai comode	33	2.9	2.9		3%
		Altceva	15	1.3	1.3 <sup>2</sup>		1%
		Total	1134	98.3	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	20	1.7			
	Total		1154	100.0			

Rezultate statistice







1. Valori dominante

2. Valori sub pragul de semnificație

# Cap. 1. Percepții privind turismul românesc și formarea profesională în domeniul turismului



## Ce părere aveți despre pregătirea personalului care lucrează în domeniul turismului în România?

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	Cei mai mulți sunt bine pregătiți	146	10.8	13.4		13%
		O parte sunt bine pregătiți și o parte nu	575	42.5	52.8 <sup>1</sup>		53%
		Cei mai mulți nu sunt bine pregătiți	369	27.3	33.9 <sup>1</sup>		34%
		Total	1090	80.6	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	263	19.4			
turist	Valid	Cei mai mulți sunt bine pregătiți	170	14.7	15.3 <sup>1</sup>		15%
		O parte sunt bine pregătiți și o parte nu	556	48.2	50.1 <sup>1</sup>		50%
		Cei mai mulți nu sunt bine pregătiți	384	33.3	34.6 <sup>1</sup>		35%
		Total	1110	96.2	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	44	3.8			
Total			1154	100.0			

Rezultate statistice

1. Valori dominante

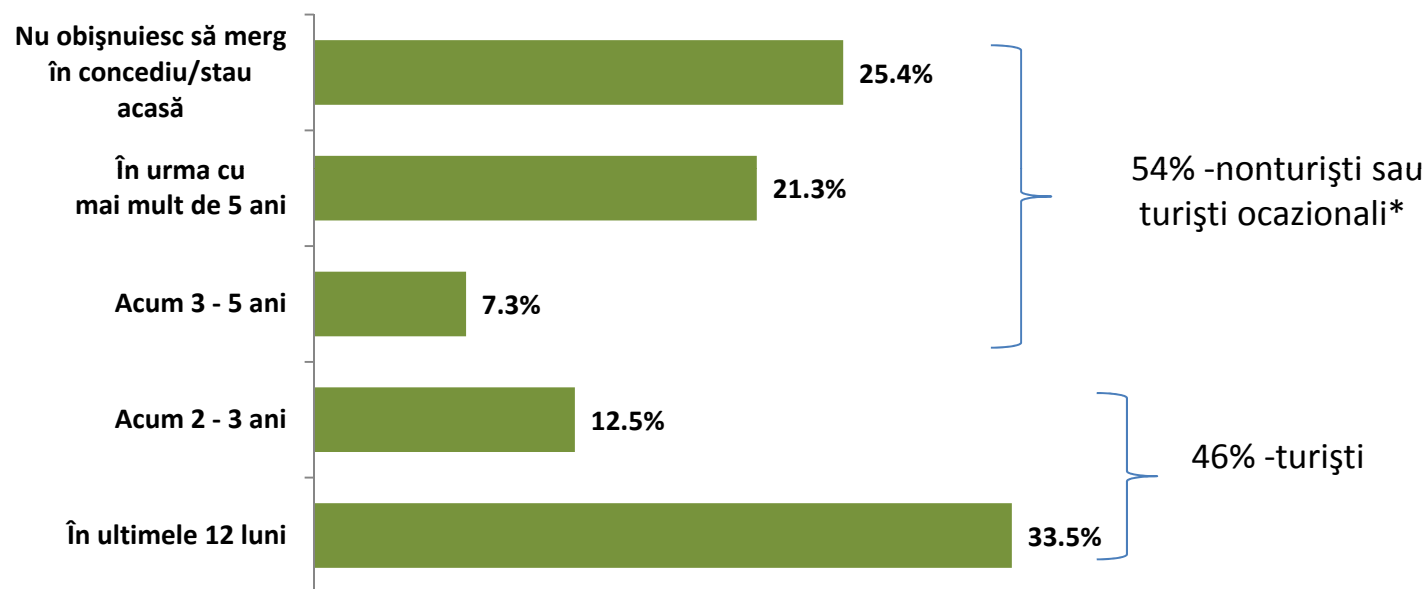
## Cap. 1. Percepții privind turismul românesc și formarea profesională în domeniul turismului

---

- În opinia celor intervievați îmbunătățirea drumurilor de acces spre/în stațiuni ar trebui să fie prima măsură ce ar trebui luată pentru dezvoltarea turismului (38,3%) iar un sfert dintre cei chestionați consideră că peisajul și condițiile de mediu ar necesita o îngrijire mai atentă. Aceleași măsuri sunt văzute ca fiind prioritare și de către turiștii români (persoanele care și-au petrecut concediul în altă parte decât acasă cel puțin o dată în ultimii 3 ani).
- Subpopulația cu habitus turistic ridicat prin comparație cu subpopulația de nonturiști sau turiști ocazionali consideră creșterea confortului drept o măsură mai importantă pentru dezvoltarea turismului românesc, acest aspect rezultând și din interacțiunea directă și mai recentă cu realitățile turismului actual (22,8% în cazul turiștilor față de 14,4).
- În general, percepția generală asupra pregătirii personalului care lucrează în domeniul turismului este mai degrabă negativă.
- In ceea ce privește pregătirea personalului care lucrează în domeniul turismului, bărbații manifestă mai multă nemulțumire; persoanele cu studii superioare din mediul urban exprimă, la rândul lor, opinii critice în acest sens; din perspectiva variabilei vârstă, tinerii se arată cel mai puțin critici.

## Cap. 2. Comportament turistic

Când v-ați petrecut ultima dată concediu/vacanța în altă parte decât acasă?

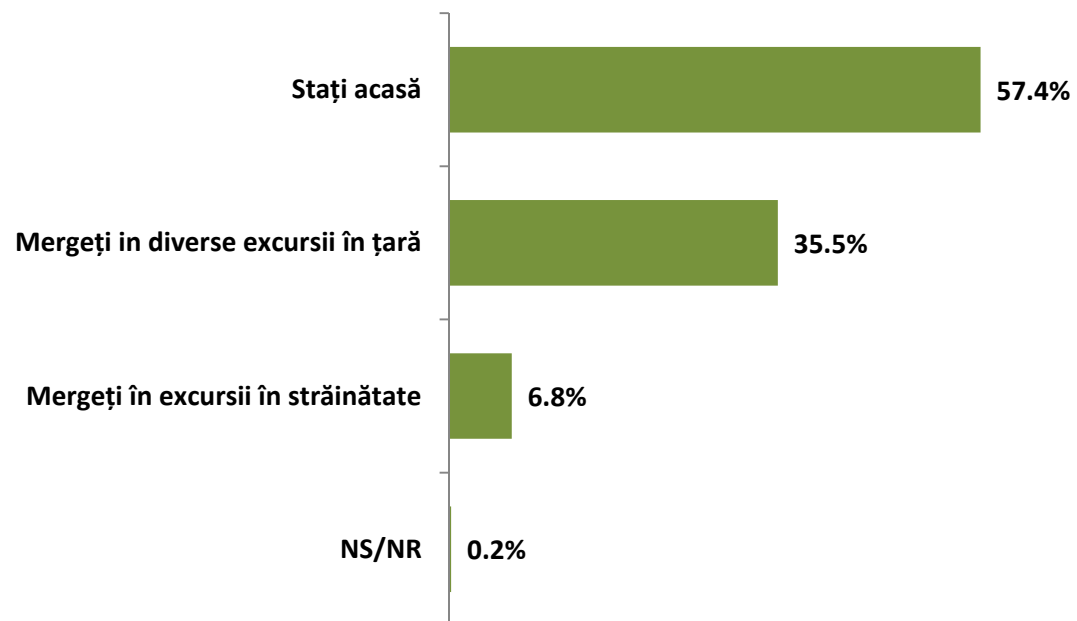


\* Detalierea celor două grupuri se regăsește în Capitolul *Caracteristici socio-demografice ale comportamentului turistic*.

O parte din analizele din prezentul studiu sunt făcute fie prin splitarea populației pe cele două grupuri, fie doar prin selecția grupului de turiști.

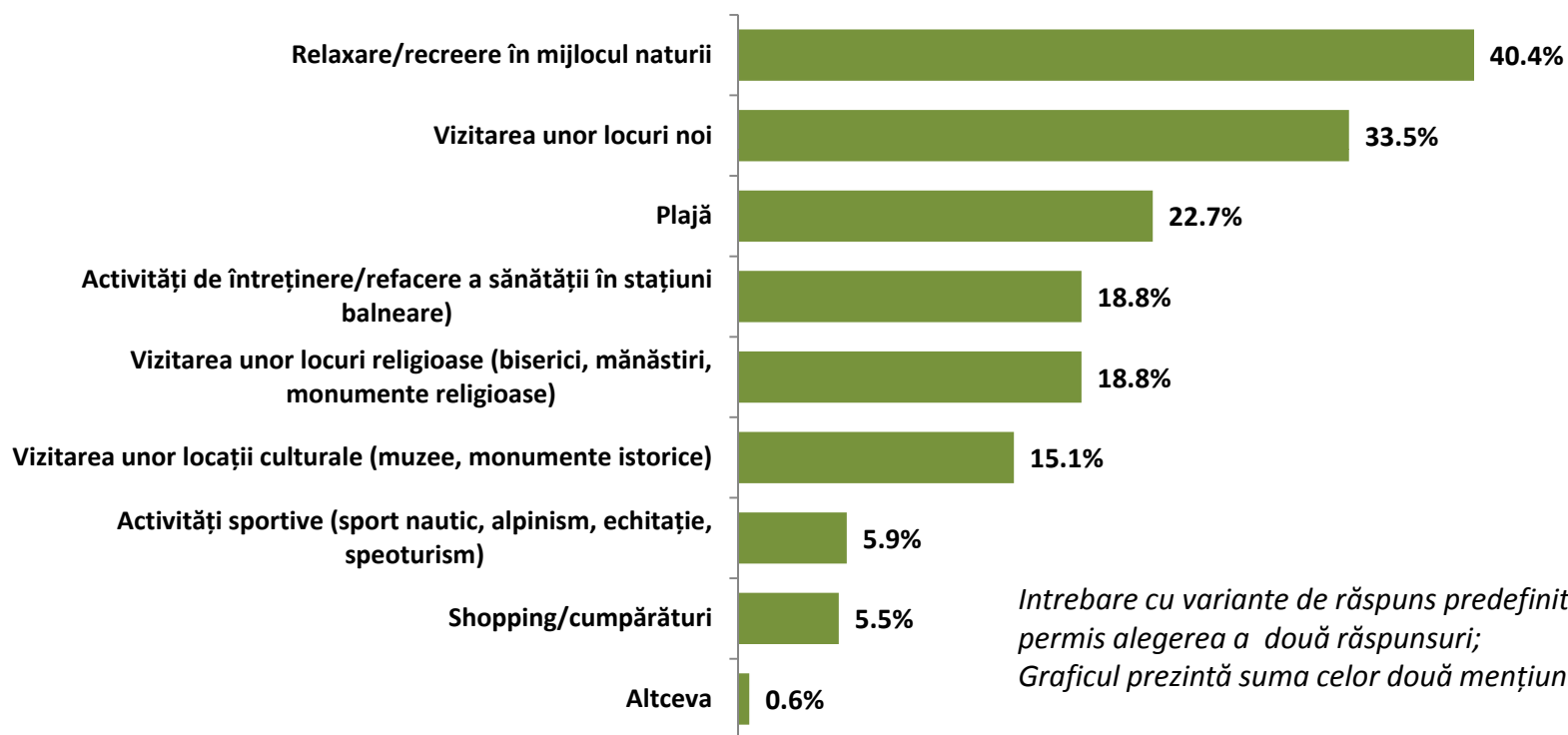
## Cap. 2. Comportament turistic

De obicei în ce mod vă petreceți concediul/vacanța?

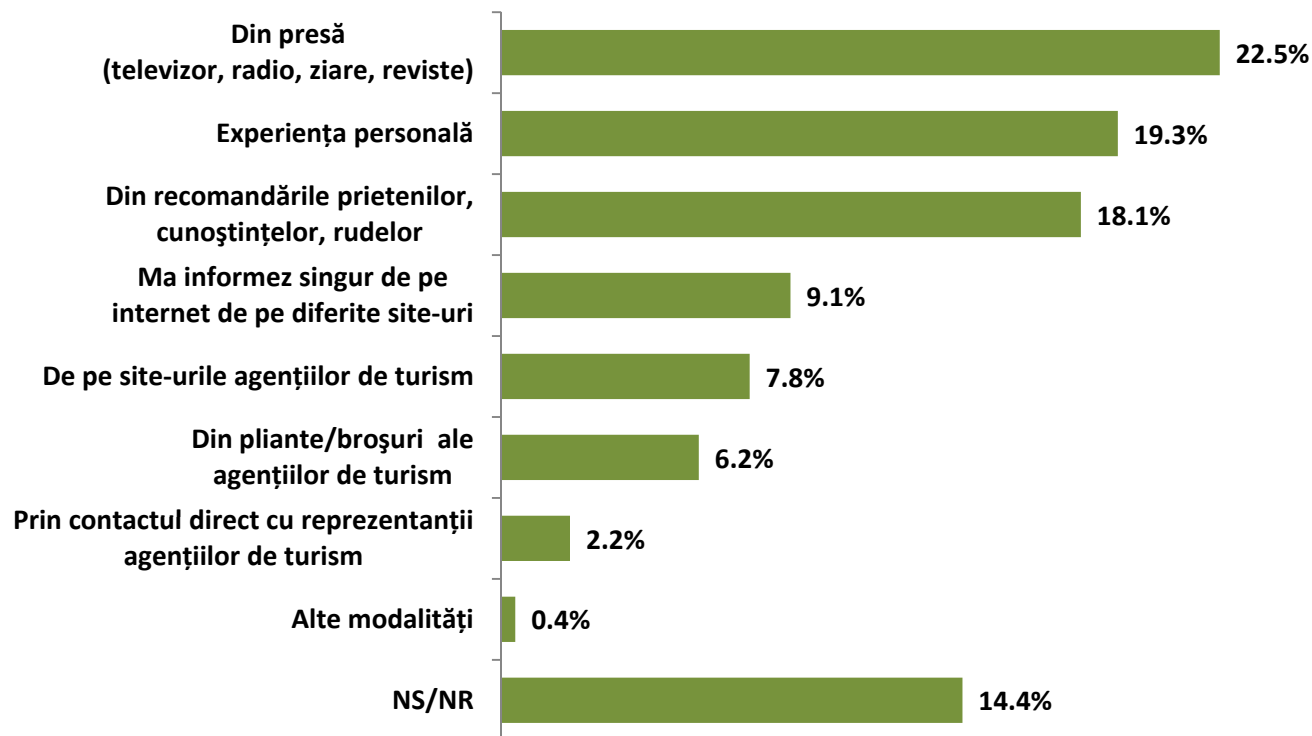


## Cap. 2. Comportament turistic

Care sunt activitățile pe care preferați să le desfășurați atunci când mergeți în concediu/vacanță?

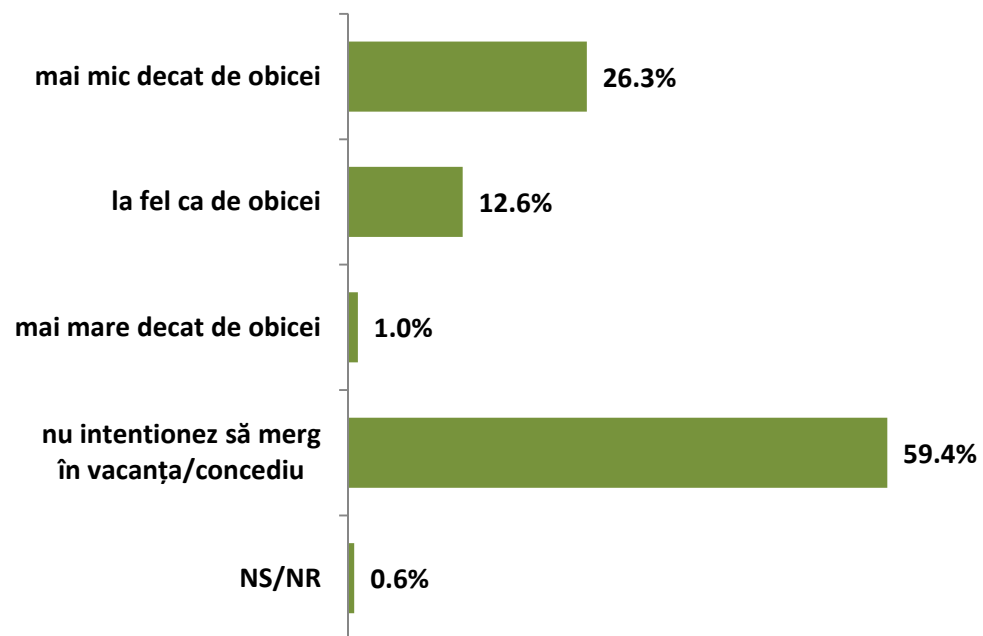


De unde anume vă informați cu privire la destinația de vacanță și serviciile necesare petrecerii acesteia?



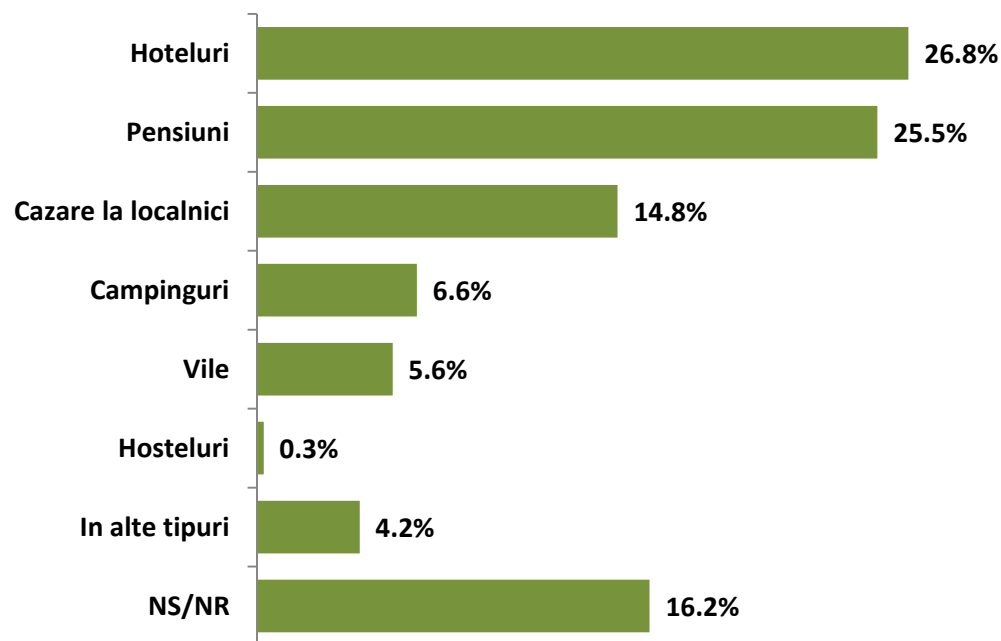
## Cap. 2. Comportament turistic

Având în vedere situația economică a familiei dumneavoastră, bugetul pe care îl alocați în 2010 pentru vacanța/concediu este:



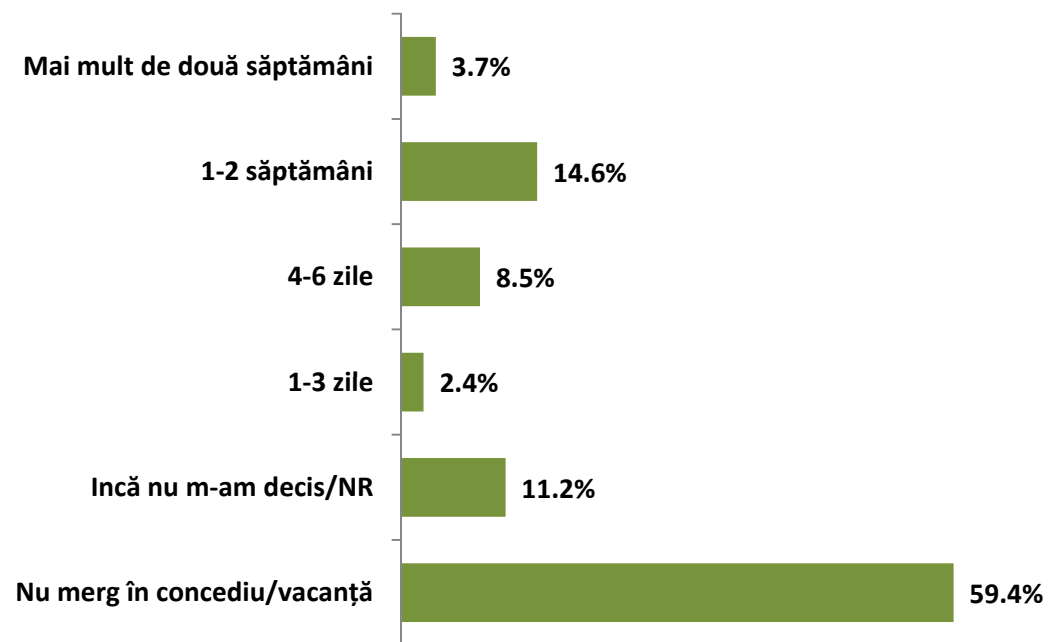
## Cap. 2. Comportament turistic

Unde obișnuiți să vă cazați în România atunci când vă deplasați în scopul relaxării în afara localității? (în vacanțe, concedii, minivacanțe, etc)?



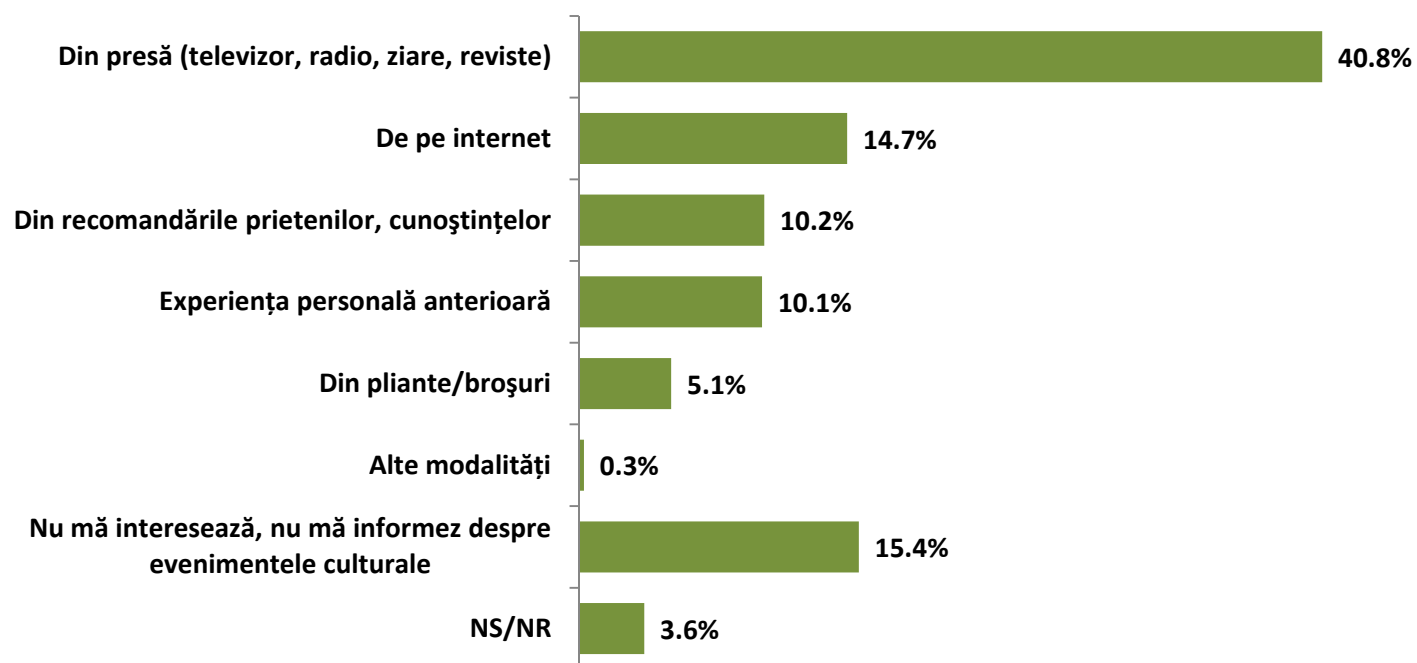
## Cap. 2. Comportament turistic

Ce tip de vacanță v-ați planificat pentru anul 2010?



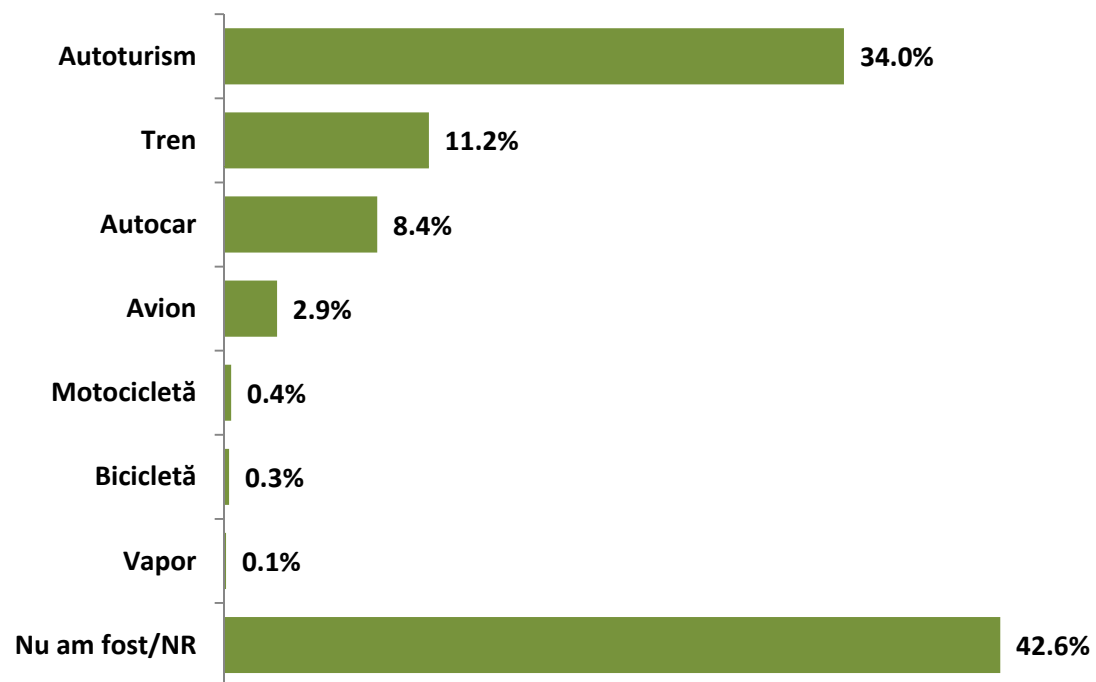
## Cap. 2. Comportament turistic

Cum vă informați în primul rând despre diferitele evenimente culturale care au loc anual în România?









## Cap. 2. Comportament turistic

În ultima vacanță (din 2010 sau 2009), care a fost principalul mijloc de transport?



## Cap. 2. Comportament turistic

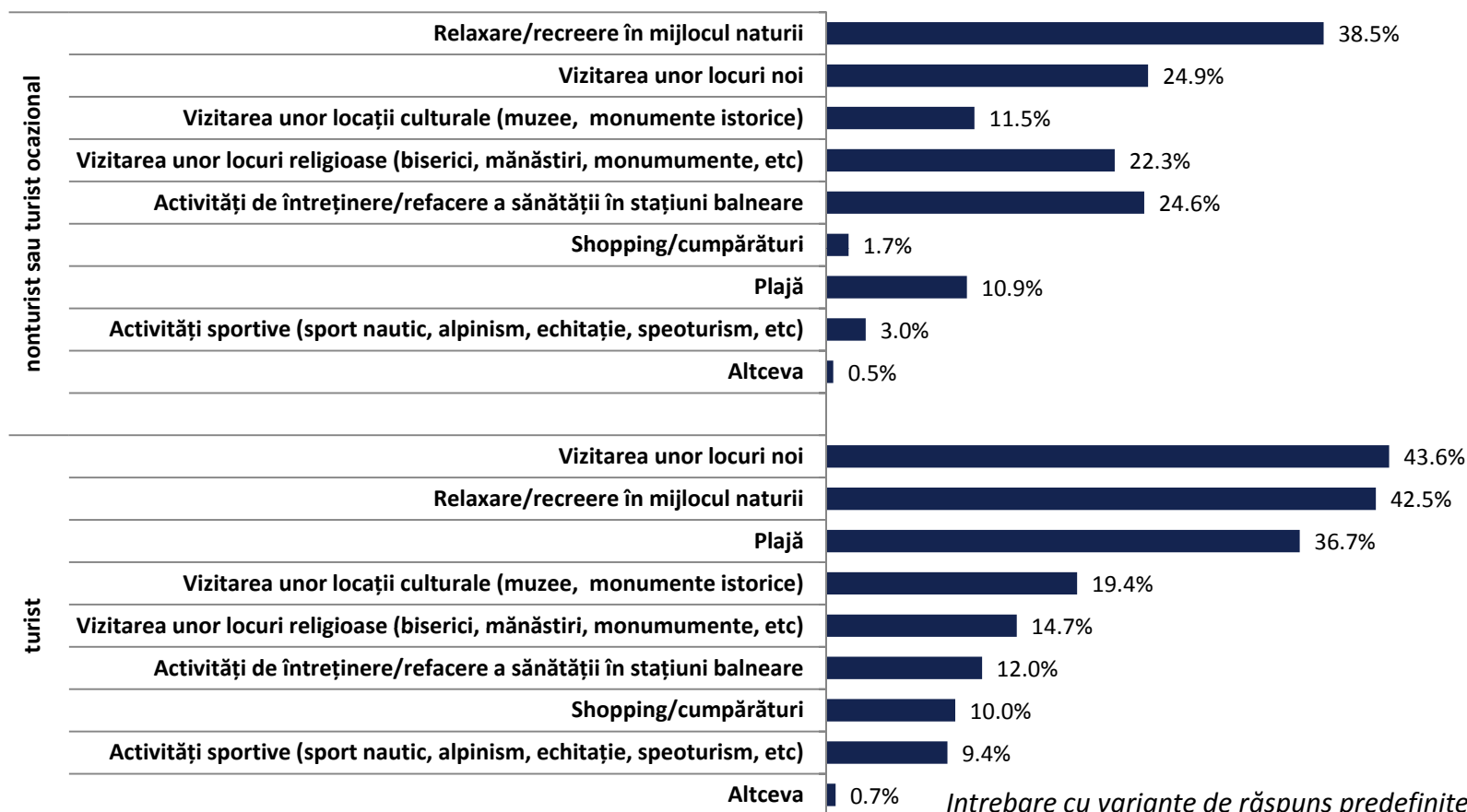
### De obicei în ce mod vă petreceți concediul/vacanța?

Turisti sau nonturisti		Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
nonturist sau turist ocazional	Valid	Stați acasă	1210	89.4	<b>89.8<sup>1</sup></b>	 90%
		Mergeți în diverse excursii în țară	122	9.0	9.1	 9%
		Mergeți în excursii în străinătate	16	1.2	1.2	 1%
		Total	1348	99.6	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
	Missing	NS/NR	5	.4		
	Total	1353	100.0			
turist	Valid	Stați acasă	230	19.9	<b>19.9<sup>1</sup></b>	 20%
		Mergeți în diverse excursii în țară	769	66.6	<b>66.7<sup>1</sup></b>	 67%
		Mergeți în excursii în străinătate	154	13.3	13.4	 13%
		Total	1153	99.9	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
	Missing	NS/NR	1	.1		
	Total	1154	100.0			

1. Valori dominante

## Cap. 2. Comportament turistic

Care sunt activitățile pe care preferați să le desfășurați atunci când mergeți în concediu/vacanță?



*Intrebare cu variante de răspuns predefinite ce a permis alegerea a două răspunsuri;  
Graficul prezintă suma celor două mențiuni.*

## Cap. 2. Comportament turistic

### De unde anume vă informați cu privire la destinația de vacanță și serviciile necesare petrecerii acestora?

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	Din pliante/broșuri ale agențiilor de turism	53	3.9	5.3	5%	
		Experiența personală	247	18.3	24.5 <sup>1</sup>	24%	
		De pe site-urile agențiilor de turism	20	1.5	2.0 <sup>2</sup>	2%	
		Din presă (televizor, radio, ziare, reviste)	374	27.6	37.1 <sup>1</sup>	37%	
		Prin contactul direct cu reprezentanții agențiilor de turism	21	1.6	2.1	2%	
		Din recomandările prietenilor, cunoștințelor, rudelor	251	18.6	24.9 <sup>1</sup>	25%	
		Ma informez singur de pe internet de pe diferite site-uri	33	2.4	3.3	3%	
		Alte modalități	10	.7	*	*	
		Total	1009	74.6	100.0 <sup>1</sup>		
		Missing	NS/NR	344	25.4		
Total		1353	100.0				
turist	Valid	Din pliante/broșuri ale agențiilor de turism	102	8.8	9.0	9%	
		Experiența personală	237	20.5	20.9 <sup>1</sup>	21%	
		De pe site-urile agențiilor de turism	175	15.2	15.4 <sup>1</sup>	15%	
		Din presă (televizor, radio, ziare, reviste)	190	16.5	16.7 <sup>1</sup>	17%	
		Prin contactul direct cu reprezentanții agențiilor de turism	33	2.9	2.9	3%	
		Din recomandările prietenilor, cunoștințelor, rudelor	204	17.7	18.0 <sup>1</sup>	18%	
		Ma informez singur de pe internet de pe diferite site-uri	194	16.8	17.1 <sup>1</sup>	17%	
		Alte modalități	1	.1	*	*	
		Total	1136	98.4	100.0 <sup>1</sup>		
		Missing	NS/NR	18	1.6		
Total		1154	100.0				

Rezultate statistice








1. Valori dominante

2. Valori sub pragul de semnificație

\*. Valori nesemnificative

## Cap. 2. Comportament turistic

### Având în vedere situația economică a familiei dumneavoastră, bugetul pe care îl alocați în 2010 pentru vacanța/concediu este

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	mai mic decât de obicei	71	5.2	5.2		5%
		la fel ca de obicei	18	1.3	1.3 <sup>2</sup>		1%
		mai mare decât de obicei	3	.2	*	*	
		nu intenționez să merg în vacanța/concediu	1261	93.2	93.2 <sup>1</sup>		93%
	Total	1353	100.0	100.0 <sup>1</sup>			
turist	Valid	mai mic decât de obicei	588	51.0	51.7 <sup>1</sup>		52%
		la fel ca de obicei	298	25.8	26.2 <sup>1</sup>		26%
		mai mare decât de obicei	23	2.0	2.0		2%
		nu intenționez să merg în vacanța/concediu	229	19.8	20.1 <sup>1</sup>		20%
		Total	1138	98.6	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing NS/NR	16	1.4				
	Total	1154	100.0				

Rezultate statistice













1. Valori dominante

2. Valori sub pragul de semnificație

\*. Valori nesignificative

## Cap. 2. Comportament turistic

Unde obișnuiți să vă cazați în România atunci când vă deplasați în scopul relaxării în afara localității? (în vacanțe, concedii, minivacanțe, etc)?

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	Hoteluri	288	21.3	<b>29.6<sup>1</sup></b>		30%
		Pensiuni	268	19.8	<b>27.6<sup>1</sup></b>		28%
		Vile	70	5.2	7.2		7%
		Hosteluri	2	.1	*	*	
		Campinguri	70	5.2	7.2		7%
		Cazare la localnici	212	15.7	<b>21.8<sup>1</sup></b>		22%
		In alte tipuri	62	4.6	6.4		6%
		Total	972	71.8	<b>100.0<sup>1</sup></b>		
	Missing	NS/NR	381	<b>28.2</b>			
	Total		1353	100.0			
turist	Valid	Hoteluri	384	33.3	<b>34.0<sup>1</sup></b>		34%
		Pensiuni	372	32.2	<b>32.9<sup>1</sup></b>		33%
		Vile	70	6.1	6.2		6%
		Hosteluri	5	.4	*	*	
		Campinguri	95	8.2	8.4		8%
		Cazare la localnici	160	13.9	14.2		14%
		In alte tipuri	44	3.8	3.9		4%
		Total	1130	97.9	<b>100.0<sup>1</sup></b>		
	Missing	NS/NR	24	<b>2.1</b>			
	Total		1154	100.0			

Rezultate statistice

1. Valori dominante

\*. Valori nesemnificative



## Cap. 2. Comportament turistic

---

- Relaxarea în mijlocul naturii, vizitarea unor locuri noi sunt văzute drept activități preferate în timpul concediului. Dacă turismul balnear este în opinia nonturiștilor sau a turiștilor ocazionali drept un mod de petrecere a concediului, în opinia subpopulației cu habitus turistic ridicat el nu reprezintă o opțiune prioritară.
- Experiența personală ori recomandarea prietenilor sunt principalele surse de informare ale turiștilor privind modul de petrecere a vacanței .
- Bugetele pentru vacanța din acest an sunt pentru marea majoritate a populației mai mici decât cele din anii anteriori, există chiar un procent destul de mare din turiștii anilor anteriori care anul acesta nu intenționează să meargă în vacanță/concediu, mai exact 1 din 5 români care au fost cel puțin o dată în concediu în ultimii 3 ani renunță la vacanța de anul acesta.
- Hotelurile și pensiunile sunt unitățile de cazare preferate iar autoturimul mijlocul de transport pentru care se optează în cea mai mare măsură pentru deplasarea în vacanțe.

### Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



Dacă ar fi să alegeți o destinație turistică din România pentru a merge în vacanță/concediu, care ar fi aceasta?

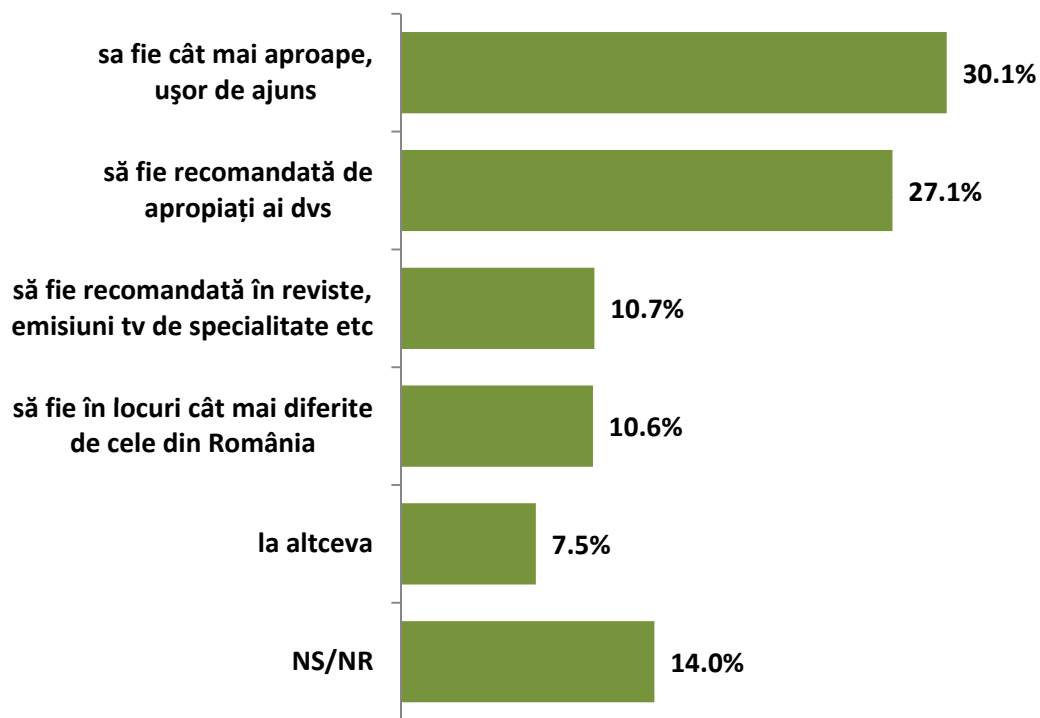
1	Litoral	10,1%	29	Sibiu	0,6%	57	La manastiri	0,2%
2	Munte	7,1%	30	Munții Apuseni	0,6%	58	Vâlcea	0,2%
3	Mamaia	6,3%	31	Ardeal	0,6%	59	Traseu prin țară	0,2%
4	Băile Felix	5,5%	32	Techirghiol	0,6%	60	Moeciu	0,2%
5	Brașov	3,7%	33	Covasna	0,5%	61	Ocna Sibiului	0,2%
6	Băile Herculane	3,6%	34	Slănic Moldova	0,5%	62	Olimp	0,2%
7	Sinaia	3,2%	35	Vama Veche	0,5%	63	Peștera Urșilor	0,2%
8	Poiana Brașov	2,6%	36	Durau	0,5%	64	Rânca	0,2%
9	Constanța	2,5%	37	Govora	0,4%	65	Rucăr - Bran	0,2%
10	Costinești	2,3%	38	Monteoru	0,4%	66	Harghita	0,2%
11	Eforie	2,3%	39	Tusnad	0,4%	67	Bistrița	0,2%
12	Delta Dunării	2,2%	40	Moneasa	0,4%	68	Amara	0,2%
13	Bucovina	2,0%	41	Cheile Bicazului	0,3%	69	Voineasa	0,1%
14	Mănăstiri Moldova	1,8%	42	Sighișoara	0,3%	70	Semenic	0,1%
15	Maramureș	1,7%	43	Băile Tușnad	0,3%	71	Hunedoara	0,1%
16	Moldova	1,5%	44	Saturn	0,3%	72	Geoagiu Băi	0,1%
17	Călimănești	1,4%	45	Suceava	0,3%	73	Bălea Lac	0,1%
18	Neptun	1,2%	46	Buziaș	0,3%	74	Bala Băi	0,1%
19	Predeal	1,2%	47	Cluj	0,3%	75	Bicaz	0,1%
20	Nordul Moldovei	1,2%	48	Lacul Rosu	0,2%	76	Bizușa	0,1%
21	Olănești	1,1%	49	Valea Oltului	0,2%	77	Gura Humorului	0,1%
22	Magalia	1,0%	50	Praid	0,2%	78	Retezat	0,1%
23	Transfăgărașan	1,0%	51	Venus	0,2%	79	Săcelu	0,1%
24	Bran	1,0%	52	Padiș	0,2%	80	Arieșeni	0,1%
25	Valea Prahovei	0,9%	53	Pucioasa	0,2%	81	Alte destinații	3,9%
26	Stațiuni balneare, de tratament	0,8%	54	Timișoara	0,2%	82	NS/NR	11,7%
27	Bușteni	0,8%	55	Bucegi	0,2%			
28	Vatra Dornei	0,7%	56	Piatra Neamț	0,2%			

*Intrebare deschisa - in tabel sunt prezentate raspunsurile spontane ale subiectilor*

### Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



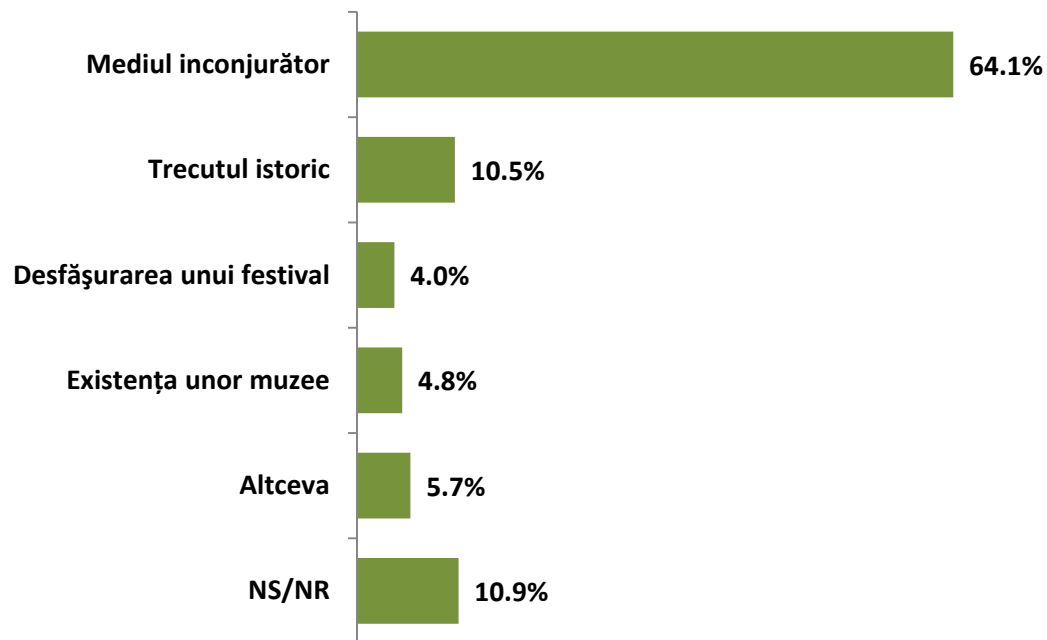
Atunci când alegeți o destinație turistică pentru concediul dvs, la ce vă gândiți mai întâi:



### Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



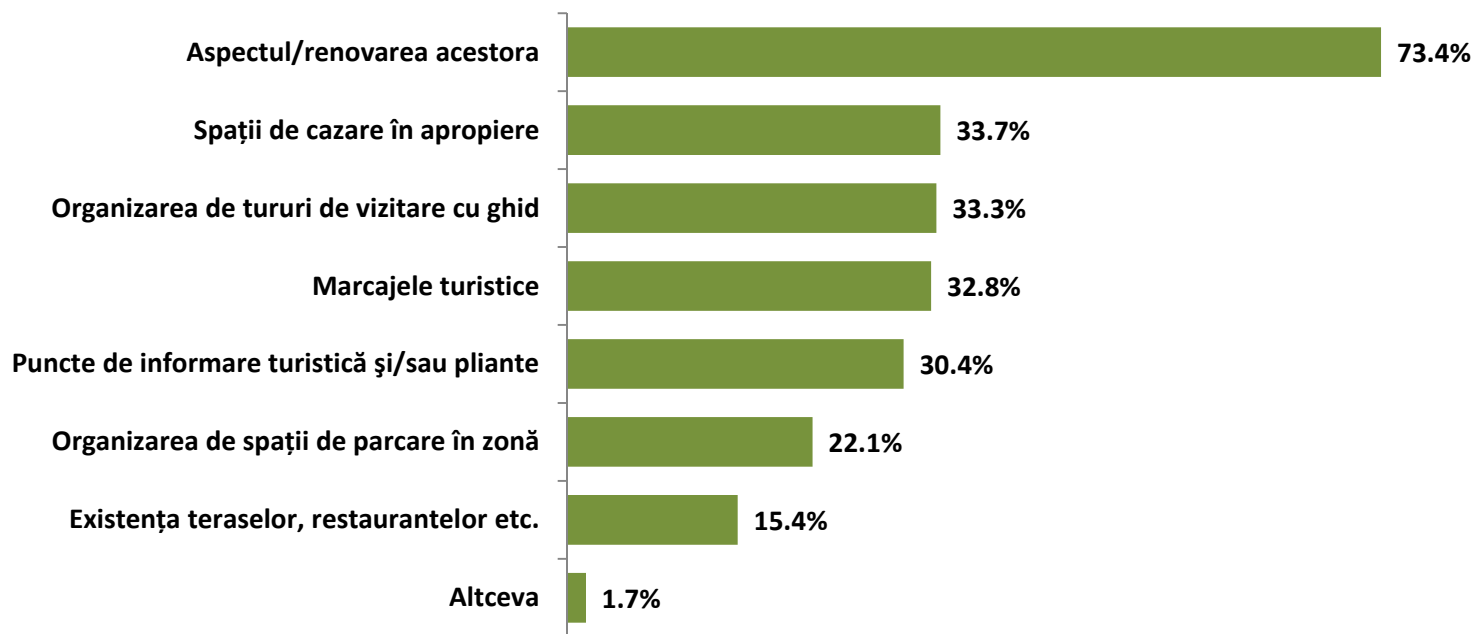
Dintre următoarele tipuri de atracții turistice, vă rog să ne spuneți care influențează cel mai mult alegerea destinației de vacanță:



### Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



Ce v-ați dori să se îmbunătățească la monumentele istorice sau în jurul acestora?



*Intrebare cu variante de răspuns predefinite ce a permis alegerea a două răspunsuri;  
Graficul prezintă suma celor două mențiuni.*

### Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



Dacă ar fi să alegeți o destinație turistică din România pentru a merge în vacanță/concediu, care ar fi aceasta? – SELECTIE PE TURISTI

1	Litoral	12.1%	25	Bușteni	1.1%	49	Covasna	0.3%
2	Mamaia	9.6%	26	Ardeal	1.1%	50	Moneasa	0.3%
3	Munte	6.1%	27	Predeal	1.0%	51	Timișoara	0.3%
4	Brașov	4.1%	28	Vama Veche	0.9%	52	Moeci	0.3%
5	Costinești	4.0%	29	Vatra Dornei	0.8%	53	Olimp	0.3%
6	Delta Dunării	3.4%	30	Sighișoara	0.5%	54	Harghita	0.3%
7	Băile Felix	3.0%	31	Băile Tușnad	0.5%	55	Hunedoara	0.3%
8	Constanța	2.7%	32	Saturn	0.5%	56	Gura Humorului	0.3%
9	Maramureș	2.5%	33	Valea Oltului	0.5%	57	Retezat	0.3%
10	Sinaia	2.4%	34	Călimăești	0.4%	58	Slănic Moldova	0.2%
11	Eforie	2.4%	35	Cheile Bicazului	0.4%	59	Pucioasa	0.2%
12	Poiana Brașov	2.3%	36	Durau	0.4%	60	Buziaș	0.2%
13	Neptun	2.0%	37	Tusnad	0.4%	61	Bucegi	0.2%
14	Mănăstiri Moldova	1.9%	38	Cluj	0.4%	62	Ocna Sibiului	0.2%
15	Nordul Moldovei	1.9%	39	Olănești	0.3%	63	Rîncea	0.2%
16	Bucovina	1.8%	40	Govora	0.3%	64	Rucăr - Bran	0.2%
17	Băile Herculane	1.7%	41	Statiuni balneare, de tratament	0.3%	65	Bălea Lac	0.2%
18	Bran	1.7%	42	Padiș	0.3%	66	Bistrița	0.2%
19	Transfăgărășan	1.6%	43	Suceava	0.3%	67	Vâlcea	0.2%
20	Moldova	1.4%	44	Venus	0.3%	68	Arieșeni	0.2%
21	Magalia	1.3%	45	Peștera Urșilor	0.3%	69	Alte destinații	4.5%
22	Sibiu	1.3%	46	Piatra Neamț	0.3%	70	NS/NR	4.9%
23	Munții Apuseni	1.3%	47	Amara	0.3%			
24	Valea Prahovei	1.2%	48	Traseu prin țară	0.3%			

*Intrebare deschisa - in tabel sunt prezentate raspunsurile spontane ale subiectilor*

## Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



### Atunci când alegeți o destinație turistică pentru concediul dvs, la ce vă gândiți mai întâi:

Turist		Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turisti ocazionali	Valid	sa fie cât mai aproape, ușor de ajuns	482	35.6	<b>46.7<sup>1</sup></b>	47%
		să fie recomandată de apropiați ai dvs	310	22.9	<b>30.0<sup>1</sup></b>	30%
		să fie recomandată în reviste, emisiuni tv de specialitate	93	6.9	9.0	9%
		să fie în locuri cât mai diferite de cele din România	63	4.7	6.1	6%
		La altceva	85	6.3	8.2	8%
		Total	1033	76.3	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
	Missing	NS/NR	320	<b>23.7</b>		
	Total	1353	100.0			
turist	Valid	sa fie cât mai aproape, ușor de ajuns	273	23.7	<b>24.3<sup>1</sup></b>	24%
		să fie recomandată de apropiați ai dvs	370	32.1	<b>32.9<sup>1</sup></b>	33%
		să fie recomandată în reviste, emisiuni tv de specialitate	175	15.2	<b>15.6<sup>1</sup></b>	16%
		să fie în locuri cât mai diferite de cele din România	203	17.6	<b>18.1<sup>1</sup></b>	18%
		La altceva	102	8.8	9.1	9%
		Total	1123	97.3	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
	Missing	NS/NR	31	<b>2.7</b>		
	Total	1154	100.0			











Rezultate statistice

1. Valori dominante

## Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



Dintre următoarele tipuri de atracții turistice, vă rog să ne spuneți care influențează cel mai mult alegerea destinației de vacanță:

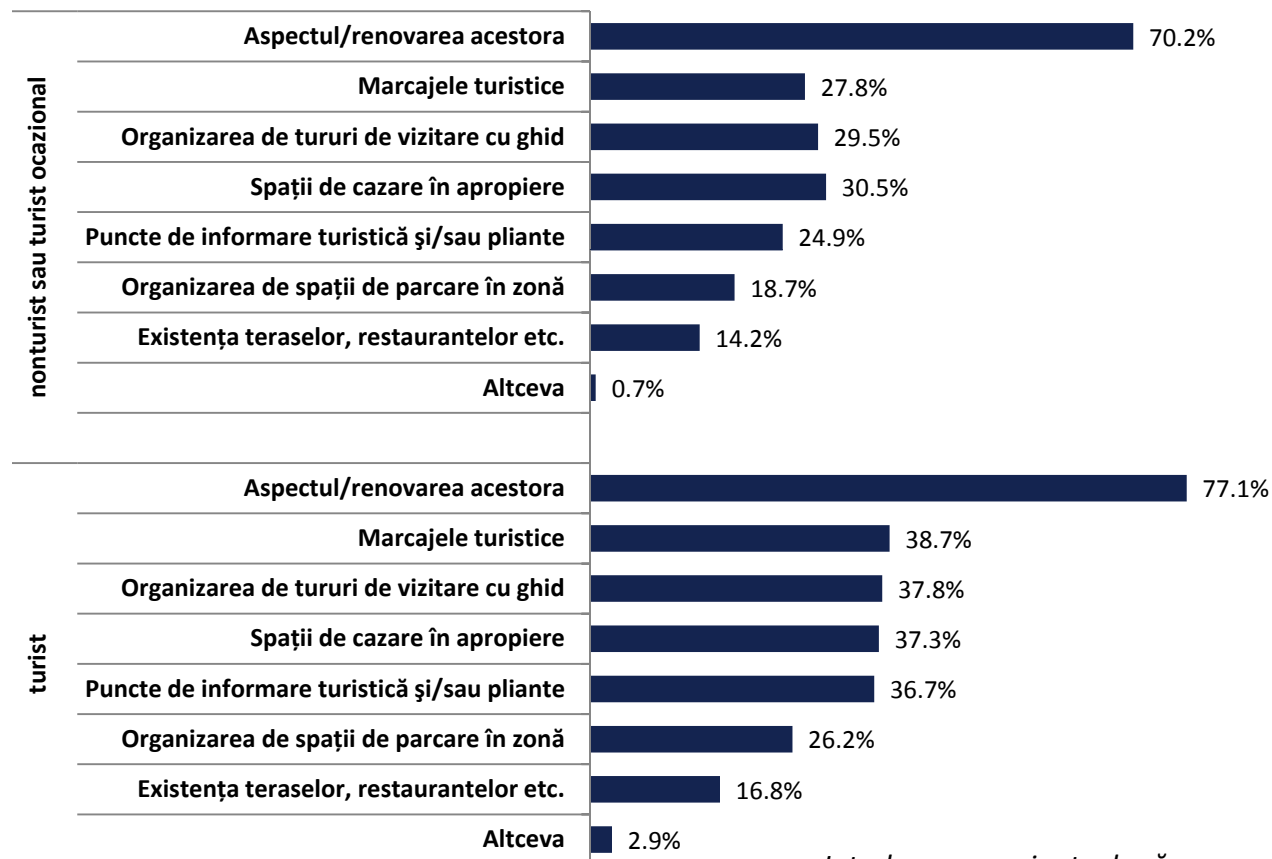
Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	Mediul inconjurător	796	58.8	71.1 <sup>1</sup>		71%
		Trecutul istoric	134	9.9	12.0		12%
		Desfășurarea unui festival	33	2.4	2.9		3%
		Existența unor muzee	76	5.6	6.8		7%
		Alteva	81	6.0	7.2		7%
		Total	1120	82.8	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	233	17.2			
	Total		1353	100.0			
turist	Valid	Mediul inconjurător	811	70.3	72.8 <sup>1</sup>		73%
		Trecutul istoric	129	11.2	11.6		12%
		Desfășurarea unui festival	67	5.8	6.0		6%
		Existența unor muzee	45	3.9	4.0		4%
		Alteva	62	5.4	5.6		6%
		Total	1114	96.5	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	40	3.5			
	Total		1154	100.0			

Rezultate statistice

1. Valori dominante

## Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora

Ce v-ați dori să se îmbunătățească la monumentele istorice sau în jurul acestora?

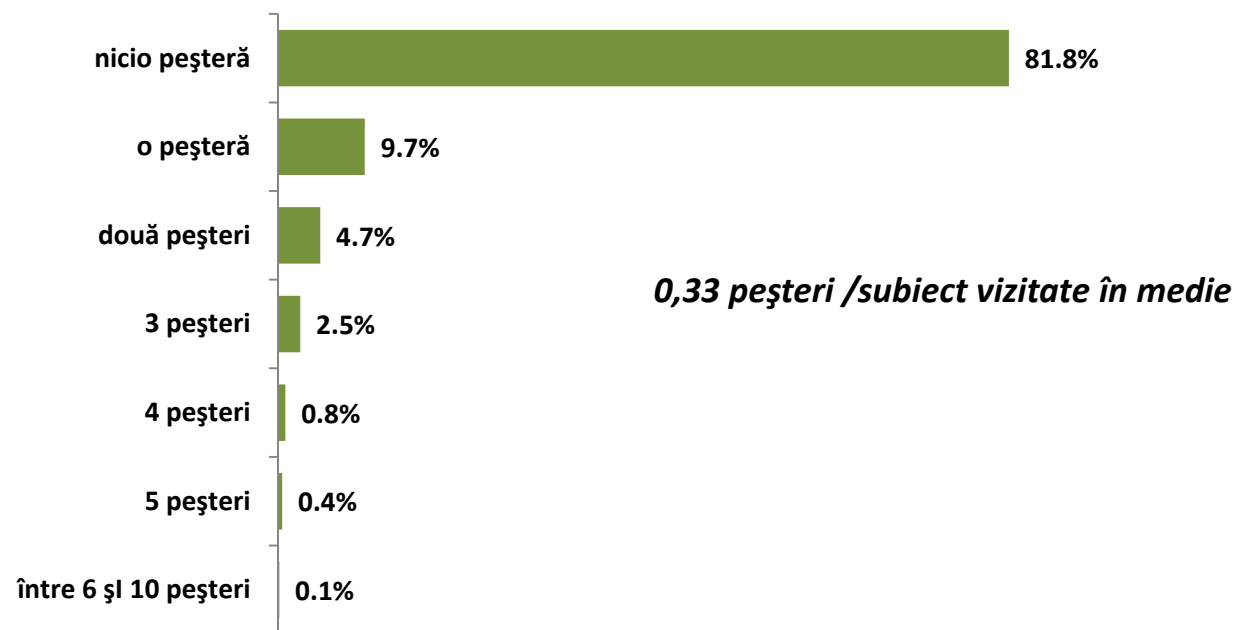


*Intrebare cu variante de răspuns predefinite ce a permis alegerea a două răspunsuri;  
Graficul prezintă suma celor două mențiuni.*

### Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



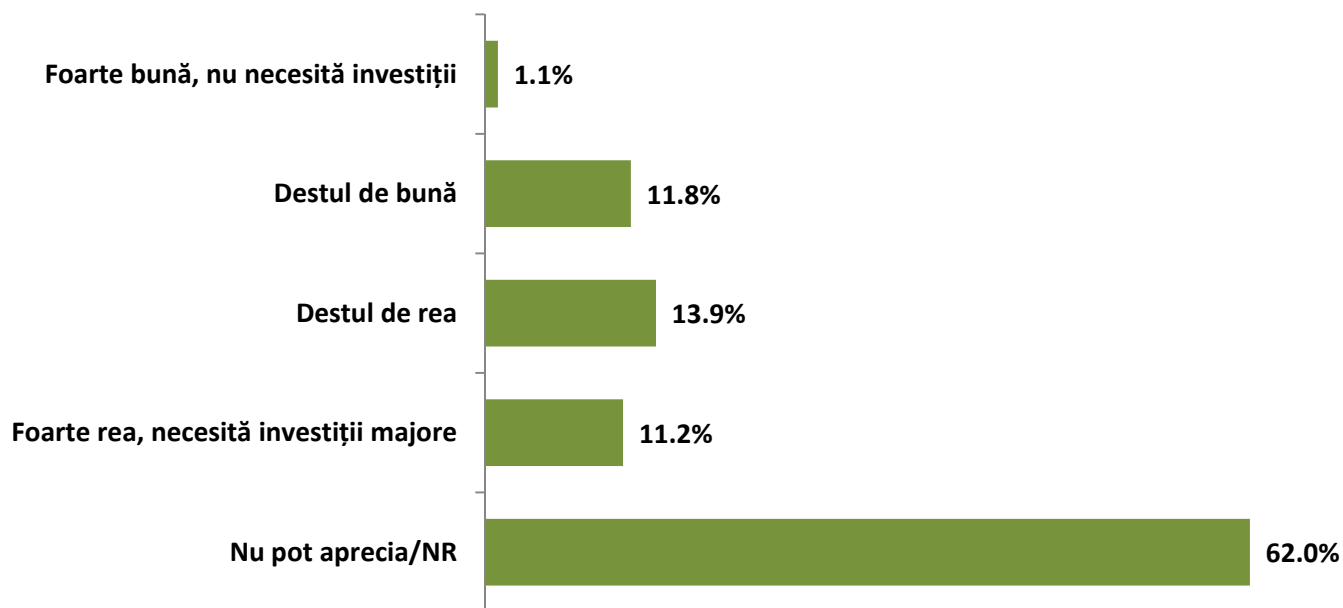
România deține o treime din peșterile Europei, dumneavoastră câte peșteri ați vizitat în ultimii 3 ani?



### Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



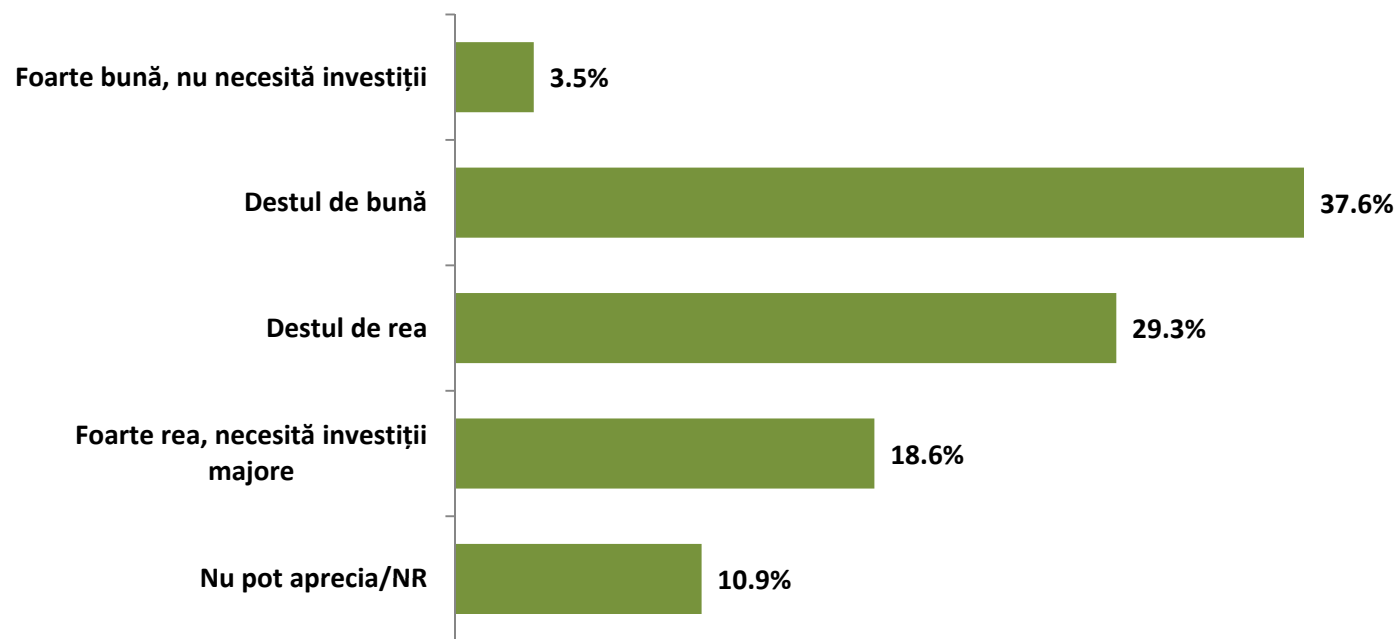
Care credeți că este în momentul de față situația peșterilor din România?



### Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora



Care credeți că este în momentul de față situația peșterilor din România?  
*selectie pe cei care au vizitat cel puțin o peșteră*



## Cap. 3. Destinații turistice și percepții privind atractivitatea acestora

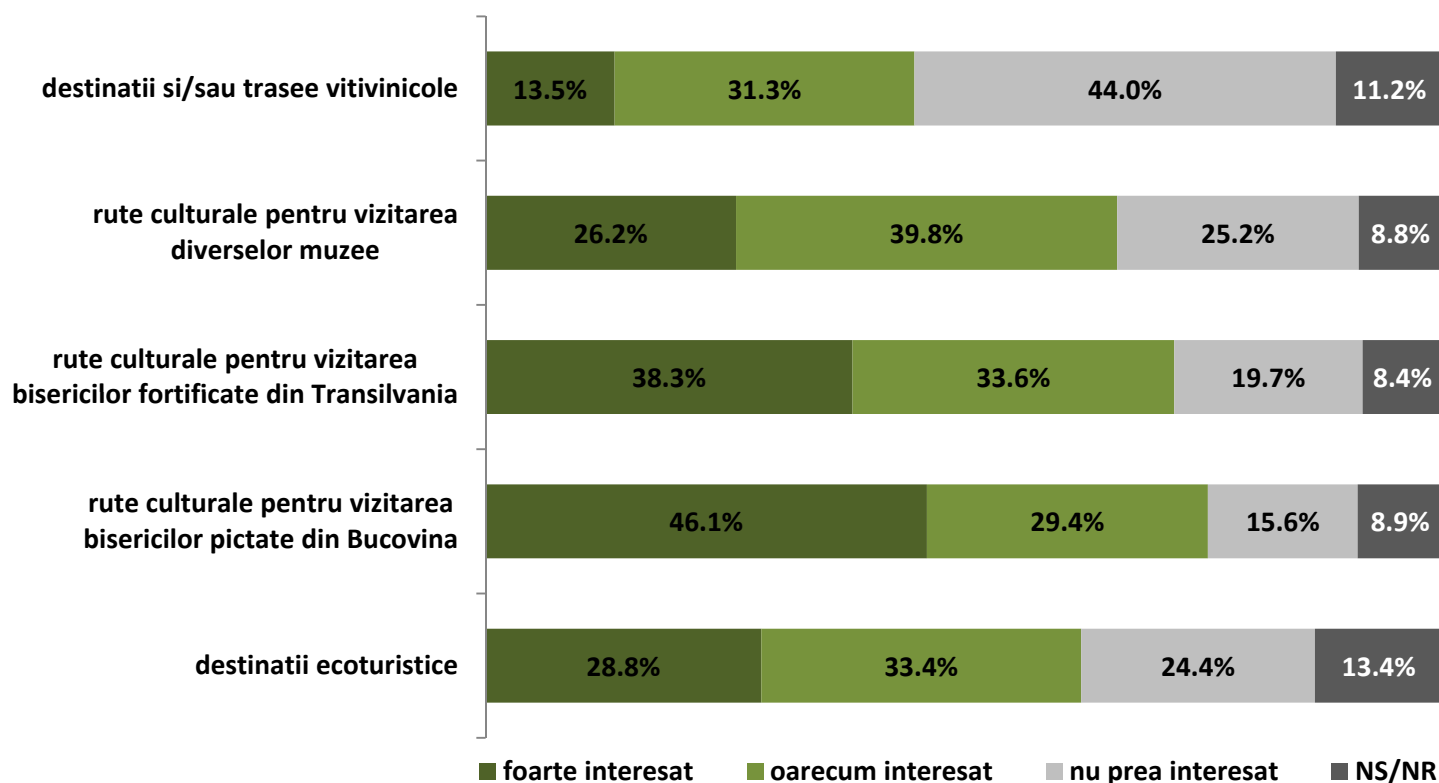
---



- Litoralul și muntele sunt principalele destinații de vacanță preferate atât de întreaga populație cât și de populația de turiști. Deși multe dintre menționări se polarizează în jurul acestor două mari destinații, varietatea răspunsurilor acoperă o paletă largă de destinații turistice din aproape toate județele țării;
- Recomandarea cunoscuților, accesibilitatea destinației turistice și mediul înconjurător sunt factorii care influențează în cea mai mare măsură alegerea destinației de vacanță;
- Atractivitatea diverselor monumente istorice ar putea fi sporită prin renovarea acestora, prin marcaje turistice care să ajute la identificare lor, prin organizarea de tururi de vizitare ghidate sau prin spații de cazare în apropiere;
- Atractivitatea peșterilor nu este foarte mare în rândul populației României. În ciuda numărului mare de peșteri existente în țara noastră doar 2 români din 10 au vizitat cel puțin o peșteră iar 1 din 10 mai mult de două peșteri.

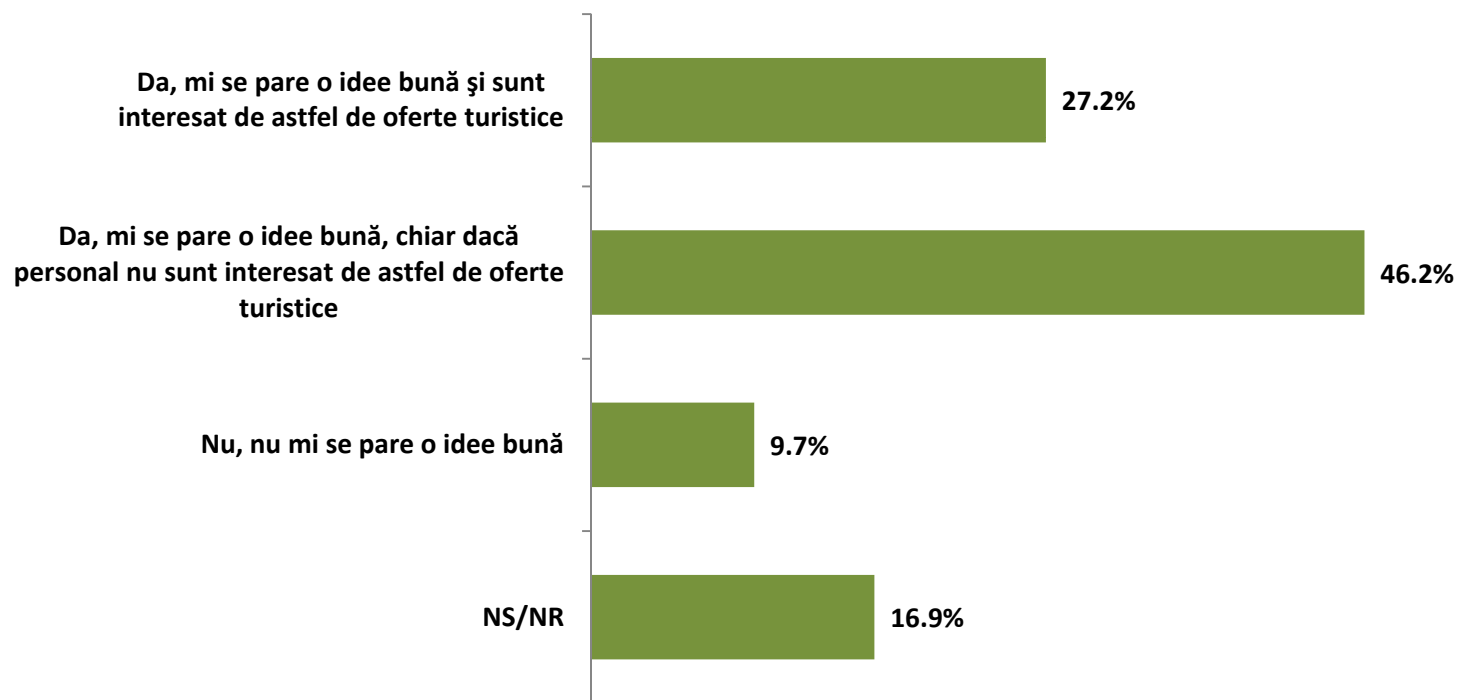
## Cap. 4. Circuite turistice

Dacă vă gândiți la următoarele destinații sau circuite turistice din România, cât de interesat ați fi să vă petreceți vacanța/concediul în:









## Cap. 4. Circuite turistice

În multe țări cu tradiție vitivinicolă turismul enogastronomic (culinar și de degustari de vinuri) este foarte dezvoltat, crescând atractivitatea destinației turistice. Ați dori să se dezvolte în România o astfel de ofertă turistică?



## Cap. 4. Circuite turistice







### destinatii si/sau trasee vitivinicole

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	foarte interesat	136	10.1	12.2		12%
		oarecum interesat	361	26.7	32.3 <sup>1</sup>		32%
		nu prea interesat	620	45.8	55.5 <sup>1</sup>		56%
		Total	1117	82.6	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	236	17.4			
Total			1353	100.0			
turist	Valid	foarte interesat	202	17.5	18.2 <sup>1</sup>		18%
		oarecum interesat	424	36.7	38.2 <sup>1</sup>		38%
		nu prea interesat	484	41.9	43.6 <sup>1</sup>		44%
		Total	1110	96.2	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	44	3.8			
Total			1154	100.0			

Rezultate statistice

1. Valori dominante

### rute culturale pentru vizitarea diverselor muzee







Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	foarte interesat	286	21.1	24.7 <sup>1</sup>		25%
		oarecum interesat	479	35.4	41.3 <sup>1</sup>		41%
		nu prea interesat	395	29.2	34.1 <sup>1</sup>		34%
		Total	1160	85.7	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	193	14.3			
Total			1353	100.0			
turist	Valid	foarte interesat	370	32.1	32.8 <sup>1</sup>		33%
		oarecum interesat	519	45.0	46.1 <sup>1</sup>		46%
		nu prea interesat	238	20.6	21.1 <sup>1</sup>		21%
		Total	1127	97.7	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	27	2.3			
Total			1154	100.0			

Rezultate statistice

1. Valori dominante

## Cap. 4. Circuite turistice







### rute culturale pentru vizitarea bisericilor fortificate din Transilvania

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	foarte interesat	470	34.7	40.1 <sup>1</sup>		40%
		oarecum interesat	415	30.7	35.4 <sup>1</sup>		35%
		nu prea interesat	286	21.1	24.4 <sup>1</sup>		24%
		Total	1171	86.5	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	182	13.5			
Total			1353	100.0			
turist	Valid	foarte interesat	491	42.5	43.6 <sup>1</sup>		44%
		oarecum interesat	428	37.1	38.0 <sup>1</sup>		38%
		nu prea interesat	207	17.9	18.4 <sup>1</sup>		18%
		Total	1126	97.6	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	28	2.4			
Total			1154	100.0			

Rezultate statistice

1. Valori dominante







### rute culturale pentru vizitarea bisericilor pictate din Bucovina

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	foarte interesat	577	42.6	49.5 <sup>1</sup>		49%
		oarecum interesat	366	27.1	31.4 <sup>1</sup>		31%
		nu prea interesat	223	16.5	19.1 <sup>1</sup>		19%
		Total	1166	86.2	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	187	13.8			
Total			1353	100.0			
turist	Valid	foarte interesat	579	50.2	51.8 <sup>1</sup>		52%
		oarecum interesat	370	32.1	33.1 <sup>1</sup>		33%
		nu prea interesat	169	14.6	15.1 <sup>1</sup>		15%
		Total	1118	96.9	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	36	3.1			
Total			1154	100.0			

Rezultate statistice

1. Valori dominante

## Cap. 4. Circuite turistice







destinatii ecoturistice			Frecvență	Procente absolute	Procente valide						
Turist											
non turist sau turist ocazional	Valid	foarte interesat	289	21.4	26.5 <sup>1</sup>		26%				
		oarecum interesat	403	29.8	36.9 <sup>1</sup>		37%				
		nu prea interesat	399	29.5	36.6 <sup>1</sup>		37%				
		Total	1091	80.6	100.0 <sup>1</sup>						
	Missing	NS/NR	262	19.4							
Total			1353	100.0							
turist	Valid	foarte interesat	433	37.5	40.1 <sup>1</sup>		40%				
		oarecum interesat	435	37.7	40.2 <sup>1</sup>		40%				
		nu prea interesat	213	18.5	19.7 <sup>1</sup>		20%				
		Total	1081	93.7	100.0 <sup>1</sup>						
	Missing	NS/NR	73	6.2							
Total			1154	100.0							

Rezultate statistice

1. Valori dominante

## Cap. 4. Circuite turistice

În multe țări cu tradiție vitivinicolă turismul enogastronomic (culinar și de degustari de vinuri) este foarte dezvoltat, crescând atractivitatea destinației turistice. Ați dori să se dezvolte în România o astfel de ofertă turistică?

Turist			Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
non turist sau turist ocazional	Valid	Da, mi se pare o idee bună și sunt interesat de astfel de oferte turistice	277	20.5	26.3 <sup>1</sup>		26%
		Da, mi se pare o idee bună, chiar dacă personal nu sunt interesat de astfel de oferte turistice	646	47.7	61.4 <sup>1</sup>		61%
		Nu, nu mi se pare o idee bună	129	9.5	12.3		12%
	Total	1052	77.8	100.0 <sup>1</sup>			
	Missing	NS/NR	301	22.2			
turist	Valid	Da, mi se pare o idee bună și sunt interesat de astfel de oferte turistice	404	35.0	39.2 <sup>1</sup>		39%
		Da, mi se pare o idee bună, chiar dacă personal nu sunt interesat de astfel de oferte turistice	512	44.4	49.7 <sup>1</sup>		50%
		Nu, nu mi se pare o idee bună	115	10.0	11.2		11%
		Total	1031	89.3	100.0 <sup>1</sup>		
	Missing	NS/NR	123	10.7			
	Total		1154	100.0			

Rezultate statistice

1. Valori dominante

## Cap. 4. Circuite turistice

---

- Aproape jumătate dintre respondenți (46,1%) ar fi interesați ca pe perioada concediului să parcurgă rute culturale pentru vizitarea bisericilor pictate din Bucovina;
- Ceva mai puțini (38,3%) se declară foarte interesați de astfel de rute pentru vizitarea bisericilor fortificate din Transilvania. Puțin peste un sfert se arată interesați în a-și petrece concediul vizitând muzee sau optând pentru destinații ecoturistice;
- Dintre aspectele menționate cel mai mic interes a fost manifestat față de destinațiile și/sau traseele vitivinicole, doar 13,5% optând pentru o astfel de variantă de a-și petrece concediul;
- Turismul enogastronomic este văzut ca o idee bună de marea majoritate a respondenților, iar unul din 4 români se arată interesați de o astfel de ofertă turistică.

## Cap. 4. Circuite turistice

---

### Profilul celor interesați de diverse destinații sau circuite turistice din România

- Destinații sau trasee vitivinicole: bărbați necăsătoriți din mediul urban ce au mai degrabă vârste între 35-49 de ani și studii superioare; locuitorii Moldovei sunt mai interesați decât ceilalți de acest tip de turism;
- Rute culturale pentru vizitarea diverselor muzee: femei din mediul urban, cu educație medie sau superioară; vârsta ori statutul civil nu constituie caracteristici care influențează interesul pentru rute culturale;
- Rute culturale pentru vizitarea bisericilor fortificate din Transilvania: locuitori ai județelor din Moldova, cu vârste între 35 și 64 de ani, cu educație medie;
- Rute culturale pentru vizitarea bisericilor pictate din Bucovina: persoane căsătorite de sex feminin din Moldova cu vârste cuprinse între 50 și 64 de ani cu educație medie sau superioară; persoanele din mediul urban din Muntenia, cu vârste între 18 și 34 ani și educație superioară sunt oarecum interesate de vizitarea bisericilor pictate din Bucovina;

## Cap. 4. Circuite turistice

---

- Destinații ecoturistice: locuitori din mediul urban cu vârste între 18 și 49 ani (cu precădere 35-49 ani) cu studii superioare sau medii;
- Turismul enogastronomic (culinar și de degustări de vinuri) este considerat o idee bună în cea mai mare măsură de locuitorii Moldovei, în vreme ce Bucureștenii sunt cei mai sceptici în această privință. Bărbații tineri (vârste între 18 și 34 de ani) cu studii medii sau superioare ar dori, de asemenea, să se dezvolte această ofertă turistică și în România.
- Chiar dacă nu consideră acest tip de turism o idee neapărat bună pentru România, bucureștenii sunt cei mai interesați de o astfel de ofertă. Persoanele tinere de sex masculin cu educație medie sau superioară s-au arătat interesați de turismul enogastronomic.

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

### Care dintre destinațiile din România credeți că pot fi desemnate destinații ecoturistice?

1. Delta Dunării	13.7%	21. Sărata Monteoru	1.1%	41. Călimănești	0.6%
2. Poiana Brașov	5.1%	22. Vatra Dornei	1.1%	42. Eforie	0.5%
3. Băile Herculane	4.6%	23. Râncea	1.0%	43. Hațeg	0.5%
4. Sinaia	4.5%	24. Lacul Roșu	1.0%	44. Păltiniș	0.5%
5. Bucovina	4.2%	25. Durău	0.9%	45. Sibiu	0.5%
6. Bran	4.2%	26. Marea Neagră	0.8%	46. Costinești	0.5%
7. Maramureș	3.4%	27. Olănești	0.8%	47. Techirghiol	0.5%
8. Băile Felix	2.7%	28. Borsec	0.8%	48. Tușnad	0.5%
9. Predeal	2.5%	29. Sovata	0.8%	49. Ceahlău	0.4%
10. Mamaia	2.1%	30. Sighișoara	0.8%	50. Bălea Lac	0.4%
11. Brașov	2.0%	31. Suceava	0.8%	51. Praid	0.4%
12. Munții Retezat	1.9%	32. Arieșeni	0.7%	52. Soveja	0.4%
13. Valea Prahovei	1.6%	33. Săpânța	0.7%	53. Valea Oltului	0.4%
14. Moneasa	1.4%	34. Litoralul	0.7%	54. Căciulata	0.4%
15. Bușteni	1.4%	35. Constanța	0.6%	55. Săcelu	0.4%
16. Bran - Moeciu	1.3%	36. Stâna de Vale	0.6%	56. Munții din Brașov	0.4%
17. Făgăraș	1.3%	37. Apuseni	0.6%	57. Tismana	0.4%
18. Transfăgărășan	1.2%	38. Siriu	0.6%	58. Munții din Prahova	0.4%
19. Mănăstirile, bisericile	1.2%	39. Cheile Bicazului	0.6%	59. Lepșa	0.4%
20. Padiș	1.1%	40. Straja	0.6%	60. Slănic Moldova	0.3%

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

*continuare*

61. Vulcanii Noroioși	0.3%	81. Mănăstirile	0.2%	101. Cetatea Neamțului	0.2%
62. Semenic	0.3%	82. Timișoara	0.2%	102. Izvorul Muntelui	0.2%
63. Covasna	0.3%	83. Zărnești	0.2%	103. Breaza	0.2%
64. Cheia	0.3%	84. Crivaia	0.2%	104. Bucegi	0.2%
65. Putna	0.3%	85. Homorod	0.2%	105. Horezu	0.2%
66. Voineasa	0.3%	86. Rarău	0.2%	106. Putna - Parcul Natural, Vrancea	0.2%
67. Munții Apuseni	0.3%	87. Focul Viu	0.2%	107. Cheile Tișitei	0.2%
68. Cheile Turzii	0.3%	88. Gârda de sus	0.2%	108. Vidraru	0.2%
69. Lacul Sfânta Ana	0.3%	89. Roșia Montană	0.2%	109. Rusca Teregova	0.2%
70. Gura Humorului	0.3%	90. Dezna	0.2%	110. Neptun	0.2%
71. Buziaș	0.3%	91. Munjii Rodnei	0.2%	111. Arbănași	0.2%
72. Cozia	0.3%	92. Cheile Nerei	0.2%	112. Cislău	0.2%
73. Poiana Mărului	0.2%	93. Mangalia	0.2%	113. Valea Arieșului	0.1%
74. Ginta	0.2%	94. Băile Harghita	0.2%	114. Valea Bogăi	0.1%
75. Insula Mică	0.2%	95. Geoagiu Băi	0.2%	115. Cluj	0.1%
76. Mărginimea Sibiului	0.2%	96. Sarmisegetuza	0.2%	116. Sfântu Gheorghe	0.1%
77. Pădurea Roschila	0.2%	97. Borșa	0.2%	117. Polovragi	0.1%
78. Țara Oașului	0.2%	98. Ocna Șugatag	0.2%	118. Schela	0.1%
79. Lipova	0.2%	99. Orșova	0.2%	119. Călimani	0.1%
80. Băile Tușnad	0.2%	100. Dunărea la Cazane	0.2%	120. Amara	0.1%

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

<i>continuare</i>							
121. Baia Mare	0.1%		141. 2 Mai	0.1%		161. Govora	0.1%
122. Vișeu de Sus	0.1%		142. Băile Balvanyoș	0.1%		162. Dealul Fagilor	0.1%
123. Ocna Sibiului	0.1%		143. Craiova	0.1%		163. Negrileşti	0.1%
124. Săliște	0.1%		144. Novaci	0.1%		164. Alba Iulia	0.1%
125. Valea Sadului	0.1%		145. Harghita	0.1%		165. Vața de Jos	0.1%
126. Moldovița	0.1%		146. Ivo	0.1%		166. Cetatea Aradului	0.1%
127. Tulnici	0.1%		147. Lunca de Jos	0.1%		167. Podgoria Aradului	0.1%
128. Șoimi	0.1%		148. Iași	0.1%		168. Valea Drăganului	0.1%
129. Sohodol	0.1%		149. Sighetu Marmăției	0.1%		169. Zugreni	0.1%
130. Piatra Neamț	0.1%		150. Valea Izei	0.1%		170. Bisericani	0.1%
131. Munții Țarcu	0.1%		151. Bala Băi	0.1%		171. Vlădeasa	0.1%
132. Lacul Sărat	0.1%		152. Agapia	0.1%		172. Vârful Moldoveanu	0.1%
133. Bistrița Năsăud	0.1%		153. Bicz	0.1%		173. Vadu Crișului	0.1%
134. Fundata	0.1%		154. Lacul Cujdel	0.1%		174. Timișul de Jos	0.1%
135. Lunca Mureșului	0.1%		155. Corabia	0.1%		175. Tihuța	0.1%
136. Rucăr - Bran	0.1%		156. Slănic Prahova	0.1%		176. Tăuți	0.1%
137. Biserica Neagră	0.1%		157. Izvoarele Sucevei	0.1%		177. Târgu Neamț	0.1%
138. Cheile Grădiștei	0.1%		158. Mălini	0.1%		178. Pietrele Doamnei	0.1%
139. Vârful Omu	0.1%		159. Munții din Suceava	0.1%		179. Piatra Mare	0.1%
140. Gărâna	0.1%		160. Brezoi	0.1%		180. Parcul natural Bucegi	0.1%

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

<i>continuare</i>						
181. Orăștie	0.1%		203. Munții din Covasna	0.04%	225. Valea Turzii	0.04%
182. Olimp	0.1%		204. Pucioasa	0.04%	226. Castelul Săvârșin	0.04%
183. Voinești	0.1%		205. Ghimeș	0.04%	227. Cetatea Șiria	0.04%
184. Moreni	0.1%		206. Jigodin	0.04%	228. Sătic	0.04%
185. Lacul Siutghiol	0.1%		207. Lazarea	0.04%	229. Valea cu Pești	0.04%
186. Izvorul Mureșului	0.1%		208. Săntimbru Băi	0.04%	230. Nucșoara	0.04%
187. Boga	0.1%		209. Șumuleu Ciuc	0.04%	231. Valea Jiului	0.04%
188. Brăila	0.1%		210. Vlăhița	0.04%	232. Tărnița	0.04%
189. Clisura Dunării	0.1%		211. Castelul Corbenilor	0.04%	233. Salina	0.04%
190. Cocoșu	0.1%		212. Deva	0.04%	234. Rezervația Peștera	0.04%
191. Valea Lotrului	0.1%		213. Slatina	0.04%	235. Poiana Florilor	0.04%
192. Albac	0.04%		214. Azuga	0.04%	236. Pietroasele	0.04%
193. Cheile Râmețului	0.04%		215. Babele	0.04%	237. Prislop	0.04%
194. Ineu	0.04%		216. Cascadele din Treznea	0.04%	238. Oglinzi	0.04%
195. Băile Brădet	0.04%		217. Șimleu Silvanei	0.04%	239. Măneciu	0.04%
196. Curtea de Argeș	0.04%		218. Tășnad	0.04%	240. Dălhăuți	0.04%
197. Pădurea Neagră	0.04%		219. Mediaș	0.04%	241. Dorohoi	0.04%
198. Peștera Urșilor	0.04%		220. Rădăuți	0.04%	242. Colți	0.04%
199. Suncuiuș	0.04%		221. Drăgășani	0.04%	243. Caransebeș	0.04%
200. Valea Buduresei	0.04%		222. Vidra	0.04%	244. Comandău	0.04%
201. Colibița	0.04%		223. Vrâcioaia	0.04%	NS/NR	41.4%
202. Munții de Sare	0.04%		224. Scărișoara	0.04%		

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

Alba	Menționări
Arieșeni	18
Stâna de Vale	8
Munții Apuseni	4
Roșia Montană	4
Apuseni	3
Gârda de sus	3
Valea Arieșului	3
Alba Iulia	2
Albac	1
Cheile Râmețului	1
Scărișoara	1
Valea Turzii	1
Vața de Jos	1
<b>Total</b>	<b>50</b>

Arges	Menționări
Transfăgărășan	31
Vidraru	4
Rucăr - Bran	2
Băile Brădet	1
Curtea de Argeș	1
Munții	1
Sățic	1
Valea cu Pești	1
Nucșoara	1
<b>Total</b>	<b>43</b>

Bacau	Menționări
Slănic Moldova	8

Bistrita - Nasaud	Menționări
Bistrița Năsăud	3
Munții Rodnei	2
Tihuța	2
Colibița	1
<b>Total</b>	<b>8</b>

Botosani	Menționări
Dorohoi	1

Braila	Menționări
Insula Mică	6
Lacul Sărat	3
Brăila	2
<b>Total</b>	<b>11</b>

Arad	Menționări
Moneasa	35
Lipova	5
Dezna	4
Lunca Mureșului	2
Cetatea Aradului	2
Podgoria Aradului	2
Ineu	1
Castelul Săvârșin	1
Cetatea Șiria	1
<b>Total</b>	<b>53</b>

Bihor	Menționări
Băile Felix	68
Padiș	28
Stâna de Vale	7
Apuseni	6
Ginta	6
Munții Apuseni	3
Valea Bogăi	3
Șoimi	3
Valea Drăganului	2
Vadu Crișului	2
Boga	2
Pădurea Neagră	1
Peștera Urșilor	1
Suncuiș	1
Valea Buduresei	1
Poiana Florilor	1
<b>Total</b>	<b>135</b>

Brasov	Menționări
Poiana Brașov	128
Bran	105
Predeal	62
Brașov	51
Bran - Moeciu	33
Făgăraș	32
Munții	8
Zărnești	5
Fundata	3
Biserica Neagră	2
Cheile Grădiștei	2
Vârful Omu	2
Vârful Moldoveanu	2
Timișul de Jos	2
Piatra Mare	2
<b>Total</b>	<b>439</b>

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

Buzau	Menționări
Sărata Monteoru	27
Siriu	14
Vulcanii Noroioși	8
Arbănași	2
Cislău	2
Munții de Sare	1
Pietroasele	1
Colți	1
<b>Total</b>	<b>56</b>

Caras-Severin	Menționări
Băile Herculane	115
Semenic	8
Poiana Mărului	6
Crivaia	5
Apuseni	4
Rusca Teregova	4
Cheile Nerei	4
Munșii Țarcu	3
Gărâna	2
Sohodol	2
Clisura Dunării	2
Caransebeș	1
<b>Total</b>	<b>156</b>

Cluj	Menționări
Cheile Turzii	7
Cluj	3
Vlădeasa	2
Apuseni	1
Gârda de sus	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

Constanta	Menționări
Mamaia	52
Marea Neagră	21
Litoralul	17
Constanța	16
Eforie	13
Costinești	12
Techirghiol	12
Mangalia	4
Neptun	4
2 Mai	2
Olimp	2
Lacul Siutghiol	2
Cocoșu	2
<b>Total</b>	<b>159</b>

Covasna	Menționări
Covasna	8
Sfântu Gheorghe	3
Băile Balvanyoș	2
Munții	1
Comandău	1
<b>Total</b>	<b>15</b>

Dambovita	Menționări
Parcul natural Bucegi	2
Moreni	2
Pucioasa	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

Doj	Menționări
Craiova	2

Gorj	Menționări
Rânca	24
Tismana	9
Săcelu	9
Polovragi	3
Schela	3
Novaci	2
Sohodol	1
<b>Total</b>	<b>51</b>

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

Harghita	Menționări
Lacul Roșu	24
Borsec	20
Tușnad	12
Praid	11
Lacul Sfânta Ana	7
Băile Tușnad	5
Homorod	5
Băile Harghita	4
Călimani	3
Cheile Bicazului	3
Harghita	2
Ivo	2
Lunca de Jos	2
Ghimeș	1
Jigodin	1
Lazarea	1
Sântimbru Băi	1
Șumuleu Ciuc	1
Vlăhița	1
<b>Total</b>	<b>106</b>

Hunedoara	Menționări
Munții Retezat	47
Straja	14
Hațeg	13
Geoagiu Băi	4
Sarmisegetuza	4
Orăștie	2
Valea Lotrului	2
Castelul Corbenilor	1
Deva	1
Vața de Jos	1
Valea Jiului	1
<b>Total</b>	<b>90</b>

Ialomița	Menționări
Amara	3

Iasi	Menționări
Iași	2

Maramureș	Menționări
Maramureș	86
Săpânța	18
Borșa	4
Ocna Șugatag	4
Baia Mare	3
Vișeu de Sus	3
Munții Rodnei	2
Sighetu Marmăției	2
Valea Izei	2
Țara Oașului	2
Rezervația Peștera	1
Prislop	1
<b>Total</b>	<b>128</b>

Mehedinti	Menționări
Dunărea la Cazane	4
Orșova	4
Bala Băi	2
<b>Total</b>	<b>10</b>

Mures	Menționări
Sovata	20
Sighișoara	19
Izvorul Mureșului	2
Salina	1
<b>Total</b>	<b>42</b>

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

Neamt	Menționări
Durău	22
Ceahlău	11
Cheile Bicazului	11
Mănăstirile	5
Cetatea Neamțului	4
Izvorul Muntelui	4
Piatra Neamț	3
Agapia	2
Bicaz	2
Lacul Cujdel	2
Zugreni	2
Bisericiani	2
Târgu Neamț	2
Arbănași	2
Oglinzi	1
<b>Total</b>	<b>75</b>

Olt	Menționări
Corabia	2
Tăuți	2
Slatina	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

Prahova	Menționări
Sinaia	114
Valea Prahovei	41
Bușteni	34
Cheia	8
Munții	8
Breaza	4
Bucegi	4
Slănic Prahova	2
Cislău	2
Azuga	1
Babele	1
Măneciu	1
<b>Total</b>	<b>220</b>

Salaj	Menționări
Cascadele din Treznea	1
Șimleu Silvanei	1
<b>Total</b>	<b>2</b>

Satu - Mare	Menționări
Țara Oașului	4
Tășnad	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

Sibiu	Menționări
Păltiniș	13
Sibiu	13
Bălea Lac	11
Mărginimea Sibiului	6
Ocna Sibiului	3
Săliște	3
Valea Sadului	3
Munții	1
Mediaș	1
<b>Total</b>	<b>54</b>

Suceava	Menționări
Bucovina	106
Mănăstirile, bisericile	30
Vatra Dornei	27
Suceava	19
Putna	8
Gura Humorului	7
Rarău	5
Moldovița	3
Izvoarele Sucevei	2
Mălini	2
Munții	2
Pietrele Doamnei	2
Rădăuți	1
Târnița	1
<b>Total</b>	<b>215</b>

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

Timis	Menționări
Buziaș	7
Timișoara	5
<b>Total</b>	<b>12</b>

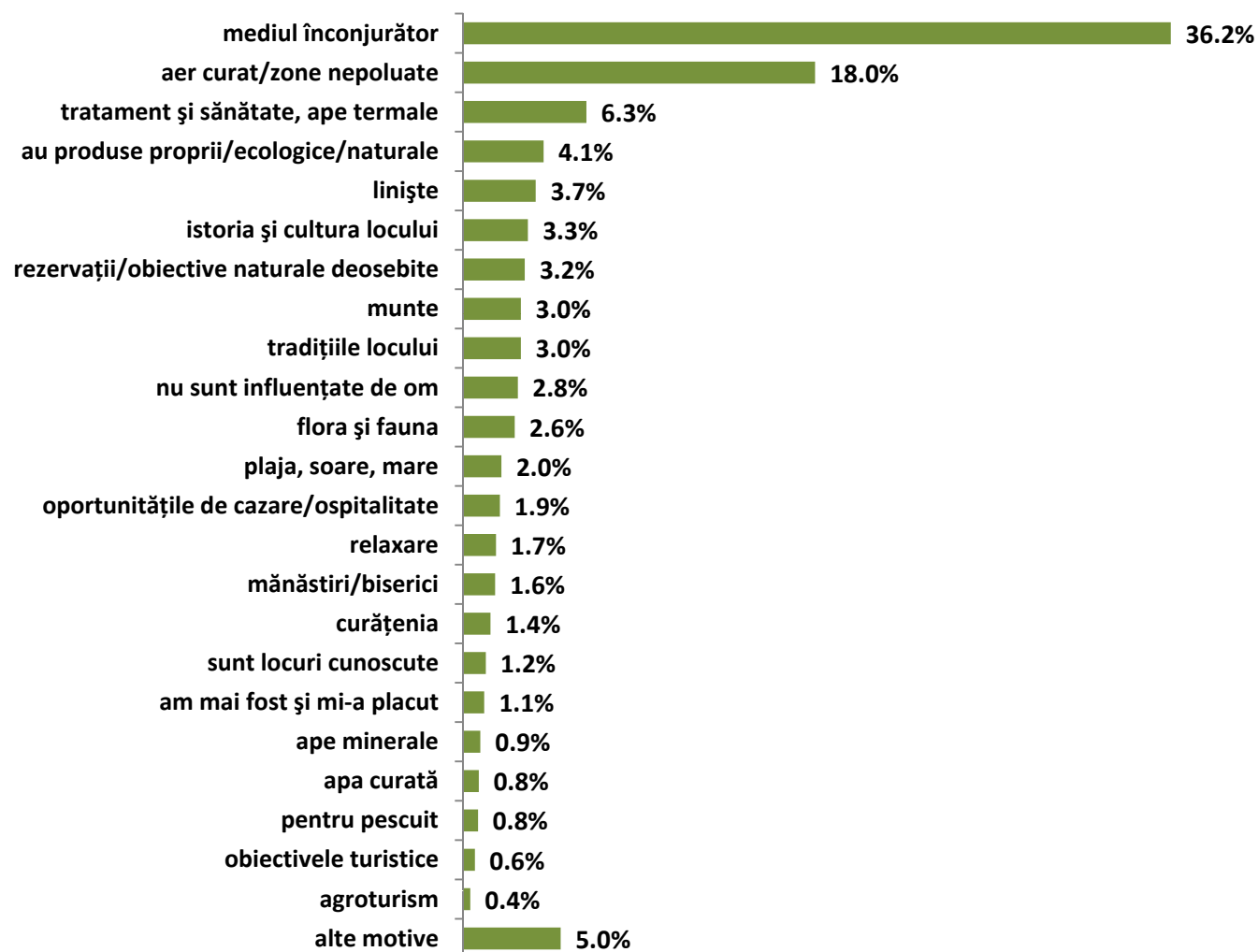
Tulcea	Menționări
Delta Dunării	343

Valcea	Menționări
Olănești	21
Călimănești	14
Valea Oltului	10
Căciulata	9
Voineasa	8
Cozia	7
Horezu	4
Brezoi	2
Govora	2
Voinești	2
Drăgășani	1
Vidra	1
<b>Total</b>	<b>81</b>

Vrancea	Menționări
Soveja	11
Lepșa	9
Pădurea Roschila	6
Focul Viu	5
Putna –Parcul Natural	4
Cheile Tișitei	4
Tulnici	3
Dealul Fagilor	2
Negrilești	2
Vrâncioaia	1
Dălhăuți	1
<b>Total</b>	<b>48</b>

## Cap. 5. Destinații ecoturistice

Care sunt motivele pe baza cărora ați ales aceste destinații ca fiind ecoturistice?







## Cap. 5. Destinații ecoturistice





---

- Puși să menționeze spontan destinații din România ce pot fi desemnate drept destinații ecoturistice, cei mai mulți respondenți aleg Delta Dunării. Diversitatea destinațiilor menționate de subiecți este foarte mare, însă cu excepția Deltei Dunării (cu 13,7%) niciuna nu este menționată de mai mult de 5,1% dintre respondenți;
- Județele Călărași, Galați, Giurgiu, Ilfov, Teleorman, Vaslui și Municipiul București nu au avut nicio destinație menționată;
- Județul cu cele mai multe destinații menționate este Harghita iar județele Bacău, Botoșani, Dolj, Ialomița, Iași și Tulcea au câte o singură destinație menționată. Dacă în cazul județului Tulcea, Delta Dunării deși este singura destinație menționată are cel mai mare număr de menționări, în cazul celorlalte județe enumerate anterior numărul menționarilor este, de asemenea, foarte mic;
- 11,6% dintre subiecți la prima destinație menționată au numit destinații din județul de reședință, iar 3,9% la ambele mențiuni au ales destinații din propriul județ.

## Cap. 6. Caracteristici socio-demografice ale comportamentului turistic




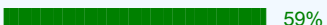

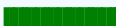

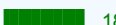
Mediu			Frecvență	Procente absolute	Procente valide	
urban	Valid	non turist sau turist ocazional	620	42.3	42.3 <sup>1</sup>	 42%
		turist	845	57.7	57.7 <sup>1</sup>	 58%
		Total	1465	100.0	100.0 <sup>1</sup>	
rural	Valid	non turist sau turist ocazional	733	70.3	70.3 <sup>1</sup>	 70%
		turist	309	29.7	29.7 <sup>1</sup>	 30%
		Total	1042	100.0	100.0 <sup>1</sup>	

1. Valori dominante


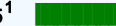

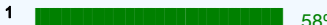


Gen			Frecvență	Procente absolute	Procente valide	
masculin	Valid	non turist sau turist ocazional	594	49.9	49.9 <sup>1</sup>	 50%
		turist	596	50.1	50.1 <sup>1</sup>	 50%
		Total	1190	100.0	100.0 <sup>1</sup>	
feminin	Valid	non turist sau turist ocazional	759	57.6	57.6 <sup>1</sup>	 58%
		turist	558	42.4	42.4 <sup>1</sup>	 42%
		Total	1317	100.0	100.0 <sup>1</sup>	

1. Valori dominante

## Cap. 6. Caracteristici socio-demografice ale comportamentului turistic

Vârsta			Frecvență	Procente absolute	Procente valide	
18 - 34 ani	Valid	non turist sau turist ocazional	163	26.3	<b>26.3<sup>1</sup></b>	 26%
		turist	456	73.7	<b>73.7<sup>1</sup></b>	 74%
		Total	619	100.0	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
35 - 49 ani	Valid	non turist sau turist ocazional	266	41.0	<b>41.0<sup>1</sup></b>	 41%
		turist	382	59.0	<b>59.0<sup>1</sup></b>	 59%
		Total	648	100.0	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
50 - 64 ani	Valid	non turist sau turist ocazional	501	69.3	<b>69.3<sup>1</sup></b>	 69%
		turist	222	30.7	<b>30.7<sup>1</sup></b>	 31%
		Total	723	100.0	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
65 ani si peste	Valid	non turist sau turist ocazional	423	81.8	<b>81.8<sup>1</sup></b>	 82%
		turist	94	18.2	<b>18.2<sup>1</sup></b>	 18%
		Total	517	100.0	<b>100.0<sup>1</sup></b>	

1. Valori dominante

Studii			Frecvență	Procente absolute	Procente valide	
cel mult 10 clase, școală profesională	Valid	non turist sau turist ocazional	884	76.5	<b>76.5<sup>1</sup></b>	 76%
		turist	272	23.5	<b>23.5<sup>1</sup></b>	 24%
		Total	1156	100.0	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
liceu, școală postliceală	Valid	non turist sau turist ocazional	393	41.9	<b>41.9<sup>1</sup></b>	 42%
		turist	544	58.1	<b>58.1<sup>1</sup></b>	 58%
		Total	937	100.0	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
studii superioare	Valid	non turist sau turist ocazional	66	16.5	<b>16.5<sup>1</sup></b>	 16%
		turist	335	83.5	<b>83.5<sup>1</sup></b>	 84%
		Total	401	100.0	<b>100.0<sup>1</sup></b>	
NR	Valid	non turist sau turist ocazional	10	76.9	<b>76.9<sup>1</sup></b>	
		turist	3	23.1	<b>23.1<sup>1</sup></b>	
		Total	13	100.0	<b>100.0<sup>1</sup></b>	

1. Valori dominante

## Cap. 6. Caracteristici socio-demografice ale comportamentului turistic



Turisti sau nonturisti			Frecvență	Procente absolute	Procente valide	
regiune						
Moldova	Valid	nonturist sau turist ocazional	313	56.9	56.9 <sup>1</sup>	57%
		turist	237	43.1	43.1 <sup>1</sup>	43%
		Total	550	100.0	100.0 <sup>1</sup>	
Muntenia	Valid	nonturist sau turist ocazional	526	58.9	58.9 <sup>1</sup>	59%
		turist	367	41.1	41.1 <sup>1</sup>	41%
		Total	893	100.0	100.0 <sup>1</sup>	
Transilvania	Valid	nonturist sau turist ocazional	432	52.0	52.0 <sup>1</sup>	52%
		turist	399	48.0	48.0 <sup>1</sup>	48%
		Total	831	100.0	100.0 <sup>1</sup>	
Bucuresti	Valid	nonturist sau turist ocazional	82	35.2	35.2 <sup>1</sup>	35%
		turist	151	64.8	64.8 <sup>1</sup>	65%
		Total	233	100.0	100.0 <sup>1</sup>	

*1. Valori dominante*

## Cap. 6. Caracteristici socio-demografice ale comportamentului turistic

---

- Pornind de răspunsul la întrebarea “*Când v-ați petrecut ultima dată concediul/vacanța în altă locație decât domiciliul?*”, au fost definite două grupuri:
  - **“nonturiști sau turiști ocazionali”** - cei care fie nu obișnuiesc să meargă în concediu/stau acasă fie și-au petrecut ultima dată concediul cu mai mult de 3 ani în urmă;
  - **“turiști”** - cei care și-au petrecut ultima dată concediul în altă parte decât acasă fie în ultimul an fie în urmă cu 2-3 ani;
- Cele două categorii definite anterior variază în funcție de caracteristicile socio-demografice astfel:
  - În funcție de mediul de rezidență: populația din mediul urban merge într-o proporție mai mare în vacanțe (58% dintre cei din mediul urban sunt “turiști”), față de doar 30% din mediul rural;
  - În funcție de apartenența la gen: populația masculină se distribuie relativ egal între turiști și nonturiști, în timp ce populația feminină cuprinde un procent mai mare de nonturiști sau turiști ocazionali;

- În funcție de vârstă: ponderea “turiștilor” în cadrul grupelor de vârstă scade odată cu creșterea vârstei. Astfel, în cadrul grupei 18 – 34 de ani sunt 74% “turiști”, ponderea acestora scăzând în celelalte grupe;
- În funcție de nivelul de educație: se observă o creștere a ponderii “turiștilor” odată cu creșterea nivelului de școlaritate al respondenților. Dacă în cadrul celor cu cel mult 10 clase sau școală profesională acest procent este de doar 24%, între cei cu liceu sau școală postliceală ponderea este de 58%, iar între cei cu studii superioare ajunge la 84%;
- În funcție de regiune: București este regiunea cu cel mai mare procent de turiști (65%) urmată de Transilvania (48%), Moldova (43%) și Muntenia (41%).

## Concluzii

---

- Percepția asupra personalului din domeniul turismului are o ușoară tentă negativă, tendința fiind ceva mai accentuată în cazul turiștilor ce au fost plecați cel puțin într-o vacanță în ultimii 3 ani;
- Îmbunătățirea drumurilor de acces spre/în stațiuni reprezintă principala măsură menționată de respondenți pentru dezvoltarea turismului românesc;
- 67% dintre turiștii români (persoane care au fost în cel puțin un concediu în ultimii 3 ani) aleg ca modalitate de petrecere a concediului diverse excursii în țară, iar 20% dintre aceștia renunță la vacanța de anul acesta. Cei care aleg totuși să plece alocă concediului un buget mai mic față de anii anteriori;
- Experiența personală precum și recomandarea prietenilor reprezintă principalele surse de informare ale turiștilor români privind o nouă destinație de vacanță, iar atunci când o aleg țin cont în foarte mare măsură de accesibilitatea destinației turistice precum și de mediul înconjurător;
- O pondere importantă din subpopulația de turiști practică un turism mai degrabă pasiv (relaxare/recreere în mijlocul naturii, vizitarea de locuri noi, plajă) fapt care poate fi explicat și prin nondiversitatea serviciilor oferite de cea mai mare parte a operatorilor turistici;
- Destinațiile de vacanță preferate de cea mai mare parte a populației sunt litoralul și zonele montane;

## Concluzii

---

- Rutele culturale pentru vizitarea bisericilor pictate din Bucovina se bucură de cel mai mare interes din partea subiecților urmate de cele pentru vizitarea bisericilor fortificate din Transilvania. Destinațiile ecoturistice, rutele pentru vizitarea diverselor muzee ori destinațiile/traseele vitivinicole atrag un interes ceva mai scăzut din partea potențialilor turiști.
- Turismul enogastronomic este văzut ca o idee bună de marea majoritate a respondenților, iar unul din 4 români se arată interesați de o astfel de ofertă turistică.
- Delta Dunării este destinația ce în opinia celor mai mulți subiecți poate fi desemnată destinație ecoturistică. Numărul destinațiilor menționate ce ar putea fi desemnate ecoturistice a fost extrem de mare, acoperind aproape toate județele țării.